

INFORME DE GESTIÓN



Apreciados delegados,

El año 2024 fue de recuperación para nuestro País con un crecimiento que podría alcanzar alrededor del 1,9%, aunque se advierte que esta cifra es insuficiente para generar un verdadero desarrollo, sin embargo, resulta insuficiente: esas tasas de crecimiento no producen riqueza ni desarrollo; no se logra impactar todos los sectores económicos; la inversión sigue rezagada.

En el entorno colombiano, las cooperativas emergieron como pilares fundamentales para el desarrollo regional en donde la inclusión financiera ganó prominencia, especialmente en el contexto de la recuperación económica.

Como ya se esperaba, el año 2024 estuvo lleno de incertidumbre dadas las condiciones económicas poco favorables, sin embargo, y siendo conscientes de este escenario, COFACENEIVA demostró la capacidad para sortear hábilmente los riesgos característicos de su actividad y las amenazas imperantes en el entorno, de cara al aprovechamiento máximo de las oportunidades para realizar más ampliamente su trabajo económico, social y comunitario, logrando resultados que evidencian indiscutiblemente la consolidación de su modelo cooperativo.

Durante el año 2024, pese a la difícil situación, se logró mantener los beneficios solidarios a los asociados, se logró el aumento del aporte social y dada la solvencia financiera de la Cooperativa, se garantizó el acceso al crédito brindando tasas de interés por debajo de las máximas autorizadas. Nuestra cooperativa durante el año se ubicó entre los dos primeros puestos en tener las tasas de interés de colocación más bajas del sector solidario de la región, todo esto con el fin de ofrecer un beneficio a nuestros asociados mejorando así sus costos financieros en el momento de acceder a un crédito y por ende su liquidez.

Sin embargo, la demanda de crédito no fue la esperada, por las condiciones macroeconómicas inciertas y difíciles lo cual nos conllevó al no cumplimiento de esta meta, pero lo más importante es que se logró cumplir con los programas de beneficios para los asociados

Obtuvimos resultados positivos, no solo desde el punto de vista financiero, sino desde el apoyo a la restauración del tejido social y con el aporte de soluciones financieras y no financieras a nuestros asociados, logramos responder a cada una de sus necesidades.

El 2025 será un gran año, donde se asumirán nuevos retos tecnológicos encaminados hacia la innovación y el desarrollo de herramientas que faciliten el acceso a los servicios bajo los estándares de seguridad, eficiencia y calidad que siempre nos ha caracterizado, y es así como se trabajará arduamente para brindar nuevos servicios que estén a la vanguardia del entorno, como lo es el nuevo sistemas de pagos inmediatos interoperables (BRE-B) lanzado por el Banco de la República; con este sistema los asociados podrán enviar y recibir dinero en cuestión de segundos sin importar la Entidad Financiera a la que pertenezcan.

Todo esto será posible gracias a la contribución y confianza de cada asociado, pero también, al talento humano que conforma nuestra cooperativa, aplicando los principios y valores cooperativos trabajaremos de forma consecuyente y transparente, siempre enfocados en mejorar la calidad de vida de nuestros asociados.

CONTEXTO ECONÓMICO MUNDIAL 2024 – 2025

El panorama económico mundial del año 2024 se puede entender como una “estabilización” en medio de la incertidumbre; por un lado, entusiasmo por la disminución de la inflación en el comercio global, la menguada guerra entre Israel y Palestina, Rusia y Ucrania, elección de presidente en los Estados Unidos pero al mismo tiempo, grandes retos para las economías responsables de impartir las reglas de juego donde cada vez más toma fuerza hacer que el crecimiento económico sea lo menos perjudicial para el medio ambiente.

Se prevé que el crecimiento mundial sea del 3,3% tanto en 2025 como en 2026, por debajo de la media histórica (2000–19) del 3,7%. El pronóstico para 2025 se mantiene prácticamente sin cambios con respecto al de la edición de octubre de 2024 de Perspectivas de la economía mundial (informe WEO), principalmente porque la revisión al alza en Estados Unidos neutraliza las revisiones a la baja en otras de las principales economías. Se prevé que la inflación general mundial disminuya al 4,2% en 2025 y al 3,5% en 2026, y que converja hacia el nivel fijado como meta más pronto en las economías avanzadas que en las economías de mercados emergentes y en desarrollo.

Tabla 1, crecimiento principales economías del mundo.

Región	Crecimiento Económico		
	2023	Proyecciones	
		2024	2025
Mundo	3.3%	3.2%	3.2%
Economías avanzadas	1.7%	1.8%	1.8%
Estados Unidos	2.9%	2.8%	2.2%
Zona Euro	0.4%	0.8%	1.2%
Alemania	-0.3%	0.0%	0.8%
España	2.7%	2.9%	2.1%
Japón	1.7%	0.3%	1.1%
Rusia	3.6%	3.6%	1.3%
China	5.2%	4.8%	4.5%
América Latina y el Caribe	2.2%	2.1%	2.5%
Brasil	2.9%	3.0%	2.2%
México	3.2%	1.5%	1.3%

Informe Actualización de Perspectivas de la Economía Mundial, Fondo Monetario Internacional

En la balanza de riesgos a mediano plazo con respecto al escenario base pesan más los factores adversos, mientras que las perspectivas a corto plazo están caracterizadas por riesgos con efectos divergentes. En Estados Unidos, se observan mejoras que podrían impulsar un crecimiento a corto plazo ya de por sí fuerte, mientras que en otros países es probable que las perspectivas se revisen a la baja en medio de una elevada incertidumbre política. Las

perturbaciones generadas por las políticas que inciden en el proceso de desinflación en curso podrían interrumpir el giro hacia la flexibilización de la política monetaria, con implicaciones para la sostenibilidad fiscal y la estabilidad financiera. Para gestionar estos riesgos, las políticas han de centrarse en equilibrar las disyuntivas entre la inflación y la actividad real, en recomponer los márgenes de maniobra y en mejorar las perspectivas del crecimiento a mediano plazo acelerando las reformas estructurales y fortaleciendo las normas y la cooperación multilaterales. (Internacional, Fondo Monetario, 2025)

PANORAMA COLOMBIA

Tabla 2, Principales indicadores macroeconómico Colombia.

	2021	2022	2023	2024	2025 Py
Inflación	5.62%	13.12%	9.28%	5.20%	4.21%
PIB	11.02%	7.26%	0.61%	2.00%	2.60%
Incremento SMMLV	3.50%	10.07%	16.00%	12.07%	9.53%
Dólar (TRM)	\$ 3,743	\$ 4,256	\$ 4,326	\$ 4,409	\$ 4,337
DTF (diciembre)	3.21%	13.42%	12.69%	9.25%	
Desempleo	13.73%	11.22%	10.17%	10.20%	9.80%
IBR	3.36%	12.09%	12.81%	9.51%	6.50%

Elaboración propia

El año 2024 estuvo marcado por la lucha contra la desaceleración y las peticiones constantes de un plan de reactivación económica lo cual generó resultados por debajo de las expectativas.

Dentro de lo destacado se tiene el control de la inflación lo cual permitió ubicarla en niveles muy bajos de alerta, vistos en 2023, lo que permitió que el Banco de la República gradualmente flexibilice la política monetaria mediante recortes a las tasas de interés.

Sin embargo, a pesar de las señales de mejora en la actividad económica, la inversión permanece en niveles históricamente bajos, sectores estratégicos como la industria y la construcción, especialmente de vivienda, siguen estancados. Estos sectores representan cerca del 90% de los bienes y servicios asociados a la inversión fija, siendo los principales el alto costo del financiamiento, la elevada carga tributaria y la persistente incertidumbre los cuales seguirán afectando el panorama económico.

Otros riesgos que enfrente la economía colombiana que podrían comprometer el crecimiento en 2025 es la persistencia de desafíos fiscales, los riesgos asociados a la actividad del sector energético, el aumento de conflictos sociales y el incremento de la inseguridad pueden ser un obstáculo para la reactivación económica.

El 2025 emerge como un posible punto de salida del túnel, en donde se espera que la economía crezca 2,6%. Predecir qué pasará al final de este túnel es complejo. La incertidumbre sigue siendo una constante y factores inesperados pueden alterar el desenlace.

INDICADORES DE DESEMPEÑO COFACENEIVA

Activos: Se evidencia un crecimiento de los activos en 2024, pasando de \$16.270.423.419 en 2023 a \$17,062,470,210. Este incremento refleja una recuperación sostenida y el fortalecimiento financiero de la cooperativa.

Cartera Total: Aunque en 2023 se presentó un aumento significativo en la cartera total, en 2024 se observa una leve disminución, situándose en \$13,020,973,639 frente a los \$13,499,196,787 del año anterior, estos valores corresponden netamente al saldo del capital de las obligaciones. Este comportamiento indica estabilidad en la colocación de créditos y una gestión prudente del riesgo.

Pasivos: Los pasivos muestran un ligero incremento en 2024, alcanzando los \$7,988,504,035 frente a los \$7,745,612,495 de 2023. Este crecimiento moderado es parte del desarrollo operativo y financiero de la cooperativa.

Obligaciones Financieras: A diferencia de 2023, donde se registraron \$96,376,748 en obligaciones financieras, en 2024 no se reportan obligaciones de este tipo, fortaleciendo la autonomía financiera de la cooperativa.

Patrimonio y Aportes Sociales: Se mantiene la tendencia de crecimiento en ambos rubros, con un patrimonio de \$9,073,966,175 y aportes sociales de \$7,245,771,113 en 2024. Esto evidencia la confianza de los asociados y la solidez financiera de la entidad.

Tabla 3. Indicadores financieros.

INDICADORES FINANCIEROS				
Rubros	2021	2022	2023	2024
Activos	16,913,251,685	15,764,551,567	16,270,423,419	17,062,470,210
Cartera Total	11,762,375,779	12,796,999,557	13,499,196,787	13,020,973,639
Pasivos	9,864,107,676	7,662,963,527	7,745,612,495	7,988,504,035
Obligaciones Financieras	-	-	96,376,748	-
Patrimonio	7,049,144,009	8,101,588,040	8,524,810,924	9,073,966,175
Aportes Sociales	5,764,943,303	6,313,663,173	6,871,723,096	7,245,771,113
Indicadores				
Patrimonio Técnico	4,591,701,365	5,025,444,479	5,877,090,936	6,260,620,758
Quebranto Patrimonial	122.28%	128.32%	124.06%	125.23%
Solvencia	34.36%	34.79%	38.60%	42.32%

Fuente: estados financieros COFACENEIVA.

Solvencia y Quebranto Patrimonial: Los indicadores reflejan una evolución positiva en la solidez financiera de la cooperativa. El aumento de la solvencia a 42.32% demuestra una mayor capacidad para responder a sus obligaciones sin comprometer su estabilidad. Asimismo, el quebranto patrimonial en 125.23% reafirma que el patrimonio sigue fortaleciéndose, lo que brinda seguridad a los asociados y permite afrontar riesgos sin debilitar la estructura financiera.

Este panorama financiero reafirma el compromiso de COFACENEIVA con el crecimiento, la sostenibilidad y el bienestar de sus asociados.

BENEFICIOS SOCIALES DIRECTOS

Nuestra cooperativa sigue demostrando su compromiso constante con el bienestar y la prosperidad de nuestros asociados mediante una serie de beneficios sociales directos que abarcan diversos aspectos del desarrollo integral de nuestra comunidad. A lo largo de 2024, se realizaron una variedad de actividades y eventos pensados para mejorar la calidad de vida de nuestros asociados y fomentar la integración social.

Tabla 4, beneficios sociales directos.

BENEFICIOS SOCIALES DIRECTOS				
ACTIVIDAD	DIRIGIDO A:	FECHA EVENTO	VALOR	BENEFICIARIOS
Paquete Escolar	Financieritos	ENERO	21,910,610	800
Celebracion día del niño	Financieritos	ABRIL	6,625,000	539
Campañas Incentivos Asociados	Asociados	DICIEMBRE	4,660,700	35
Concurso de Ortografía	Asociados	OCTUBRE	3,302,160	19
Bingo Halloween	Asociados	OCTUBRE	8,547,314	244
Detalles financieritos	Asociados	DICIEMBRE	20,986,355	772
Detalle Navideño Asociados	Asociados	DICIEMBRE	58,679,508	1,905
Actividades de Educacion	Asociados	ENERO-DICIEMBRE	7,201,120	28
Subsidio Poliza Exequial	Asociados	ENERO-DICIEMBRE	28,739,200	432
Auxilios de Solidaridad	Asociados	ENERO-DICIEMBRE	35,930,000	108
Poliza Medicina Prepagada	Asociados	ENERO-DICIEMBRE	5,195,000	143
Subsidio aportes afiliacion	Asociados	ENERO-DICIEMBRE	820,000	75
Rifa ahorradores contractual	Asociados	FEBRERO	500,000	1
Incremento aportes RASPA Y GANA	Asociados	ABRIL-DICIEMBRE	12,640,000	85
TOTAL			215,736,967	

Fuente: Estados financieros COFACENEIVA

En total, se otorgaron beneficios por un valor de \$215.736.967, abarcando diferentes iniciativas que apuntan a promover la solidaridad y el apoyo mutuo. Entre los beneficios más destacados se encuentran los paquetes escolares para los financieritos, la celebración del Día del Niño, y el detalle navideño que se entregó a nuestros asociados. Además, se llevaron a cabo actividades recreativas como el Bingo Halloween y el Concurso de Ortografía, así como campañas de incentivos para fortalecer el compromiso de los asociados.

Se brindaron, igualmente, apoyos en áreas fundamentales como la salud, con subsidios para pólizas de salud y seguros exequiales, así como actividades educativas y auxilios de solidaridad. Estos esfuerzos reflejan nuestra continua dedicación al desarrollo integral de la comunidad asociada, reafirmando los valores esenciales de nuestra cooperativa: solidaridad, apoyo mutuo y el compromiso con el bienestar de todos nuestros asociados.

Tabla 5, beneficios sociales indirectos.

CONCEPTO	VALOR	BENEFICIARIOS
Menor valor de intereses	368,200,899	1765
Estudio del crédito	184,000,000	1472
Consultas a las centrales de riesgo	14,720,000	876
Póliza de vida deudores	59,740	1679
Intereses de Ahorro	27,237,544	4186
TOTAL	594,218,183	

Fuente: Estados financieros COFACENEIVA

Estos valores representan los beneficios indirectos que reciben nuestros asociados en comparación con las tarifas de otras entidades del sector real y solidario. Durante la vigencia reportada, se otorgaron beneficios por un total de \$594.218.183 en diversos conceptos financieros. Entre los principales destacan un menor valor de interés por \$368.200.899, beneficiando a 1.765 personas; costos de estudio de crédito por \$184.000.000 para 1.472 beneficiarios; consultas a centrales de riesgo por \$14.720.000 para 876 personas; pólizas de vida para deudores por \$59.740, impactando a 1.679 asociados; y finalmente, intereses de ahorro por \$27.237.544, beneficiando a 4.186 personas.

ESTRUCTURA FINANCIERA

ACTIVO

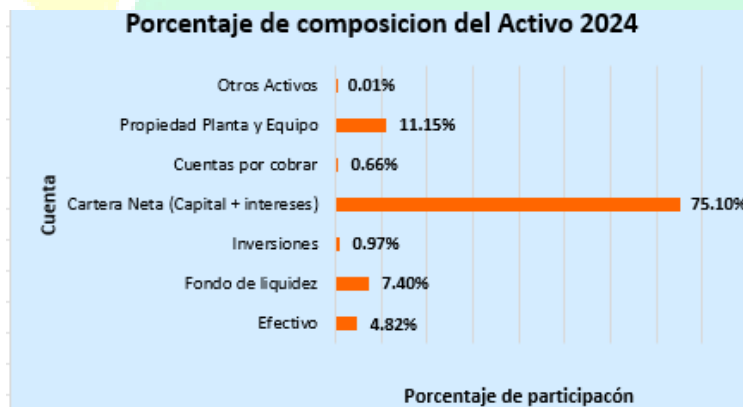
En los últimos tres años, el activo ha mostrado una tendencia de recuperación constante. En 2022, experimentamos una caída del 6.8% frente al año 2021, reflejando los desafíos económicos de ese período. Sin embargo, en 2023 se logró revertir esta tendencia con un crecimiento del 3.2%, lo que indicaba una mejora en la estabilidad financiera.

Esta recuperación se fortaleció en 2024, con un crecimiento aún mayor del 4.9%, alcanzando un valor de \$17,062,470,210. Este resultado refleja una gestión financiera sólida y un entorno más favorable, lo que permite proyectar un panorama positivo para el futuro de la cooperativa.



Fuente: estados financieros COFACENEIVA

Porcentaje de composición del activo 2024



Fuente: estados financieros COFACENEIVA

En el año 2024, la composición del activo de COFACENEIVA mantiene su enfoque en la cartera neta (capital + intereses), que representa el 75.10% del total, consolidándose como la principal fuente de ingresos de la organización.

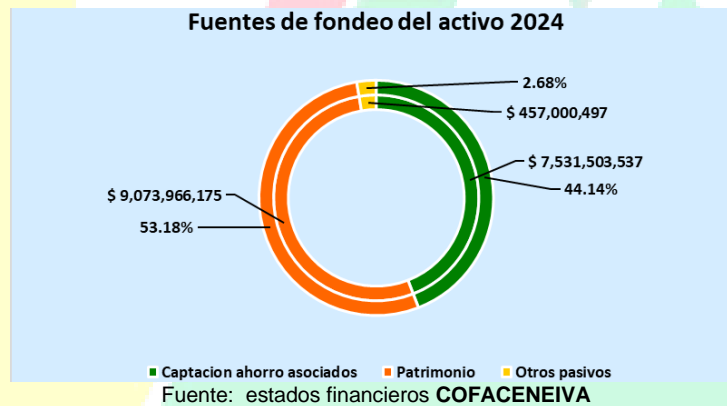
El Fondo de liquidez ha aumentado al 7.40%, lo que indica una mayor capacidad para atender necesidades financieras inmediatas. El efectivo también muestra un incremento, alcanzando el 4.82%, lo que refuerza la solidez operativa y la capacidad de respuesta ante imprevistos.

Los activos tangibles, como propiedad, planta y equipo, representan el 11.15%, reflejando la inversión en infraestructura y recursos físicos esenciales para el funcionamiento de la cooperativa.

Las cuentas por cobrar se sitúan en 0.66%, mientras que las inversiones constituyen el 0.97% del activo, mostrando una estrategia conservadora en este rubro. Finalmente, otros activos representan una mínima fracción, con 0.01%.

Esta distribución refleja una estructura financiera equilibrada, con una fuerte concentración en la cartera neta, pero con una gestión prudente de la liquidez y la inversión en activos estratégicos.

Fuentes de fondeo del activo 2024



El crecimiento y estabilidad de COFACENEIVA dependen en gran medida de la solidez de sus fuentes de financiamiento. En 2024, la mayor parte del activo está respaldada por los ahorros de los asociados, que representan el 44.14% del total. Esto demuestra la confianza de los asociados en la cooperativa y su participación activa en el fortalecimiento de la organización.

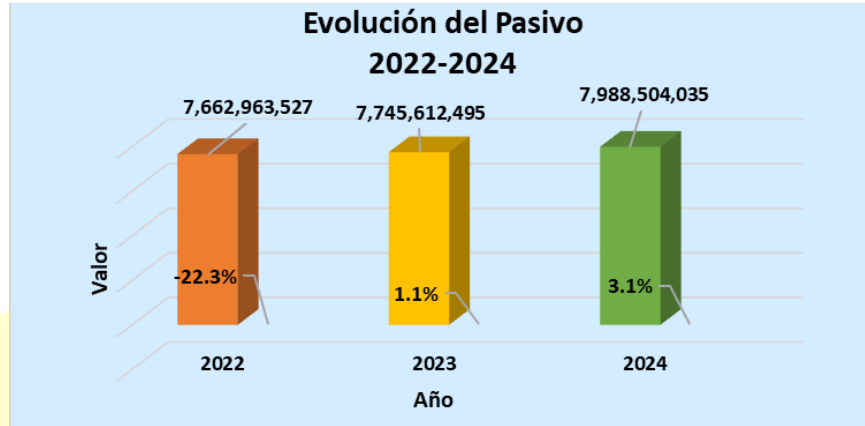
Por otro lado, el 53.18% del activo proviene del patrimonio, lo que refleja la solidez financiera y la capacidad de la cooperativa para sostener su crecimiento con recursos propios. Este equilibrio entre ahorro y patrimonio permite que COFACENEIVA mantenga su independencia financiera y continúe generando valor para sus asociados.

Adicionalmente, los otros pasivos representan apenas un 2.68%, lo que indica un endeudamiento controlado y una gestión responsable de los recursos.

Este modelo de financiamiento evidencia la importancia de la cooperación y la confianza mutua entre la cooperativa y sus asociados. Gracias a esta estructura, COFACENEIVA puede seguir

impulsando iniciativas que beneficien a toda la comunidad, garantizando estabilidad y oportunidades para el futuro.

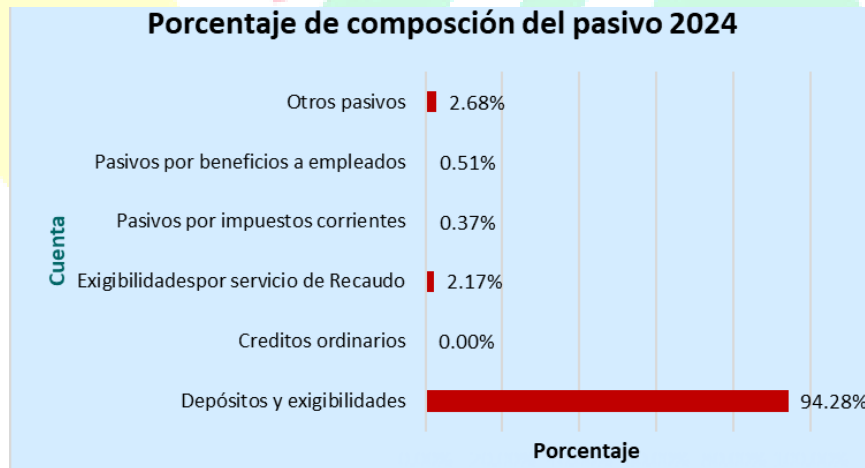
PASIVO



Fuente: estados financieros COFACENEIVA

En 2024, el pasivo de COFACENEIVA aumentó a \$7,988,504,035, reflejando un crecimiento del 3.1% respecto al año anterior. Este es el segundo año consecutivo de incremento, después del 1.1% registrado en 2023. Este aumento se debe principalmente al crecimiento en los ahorros de los asociados, lo que refleja su compromiso con la cooperativa. Es importante monitorear esta evolución para garantizar que el crecimiento sea sostenible y continúe fortaleciendo la estabilidad financiera de la entidad.

Composición del pasivo



Fuente: estados financieros COFACENEIVA

En 2024, la composición del pasivo de COFACENEIVA sigue estando dominada por depósitos y exigibilidades, que representan el 94.28% del total, reflejando la confianza de los asociados en la cooperativa. Las exigibilidades por servicio de recaudo constituyen el 2.17%, mientras que los pasivos por impuestos corrientes representan el 0.37% y los pasivos por beneficios a empleados el 0.51%. Los otros pasivos conforman el 2.68%, mostrando una leve variación en comparación con el año anterior. Es importante destacar que en 2024 no se registraron créditos ordinarios.

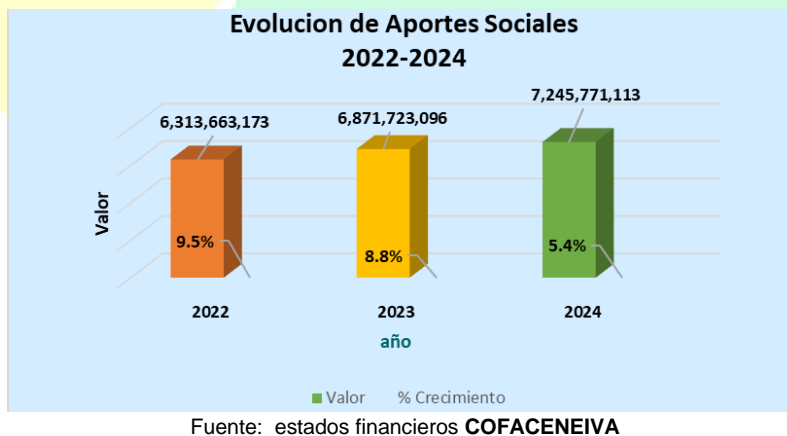
dentro del pasivo. Esta estructura refleja el enfoque de la cooperativa en la gestión de los recursos de sus asociados y resalta la importancia de administrar eficientemente estas obligaciones para mantener la estabilidad financiera.

PATRIMONIO



Es crucial observar la evolución del patrimonio de nuestra cooperativa, ya que constituye la base financiera sobre la cual se sustenta. En 2024, el patrimonio alcanzó los \$9,073,966,175, reflejando un crecimiento del 6.4% respecto al año anterior. Aunque este aumento es mayor que el 5.2% registrado en 2023, sigue siendo más moderado en comparación con el crecimiento del 14.9% en 2022. Este comportamiento reafirma la solidez financiera de la cooperativa y su capacidad de seguir fortaleciendo su base patrimonial de manera sostenible, lo que genera confianza en su estabilidad y crecimiento a largo plazo.

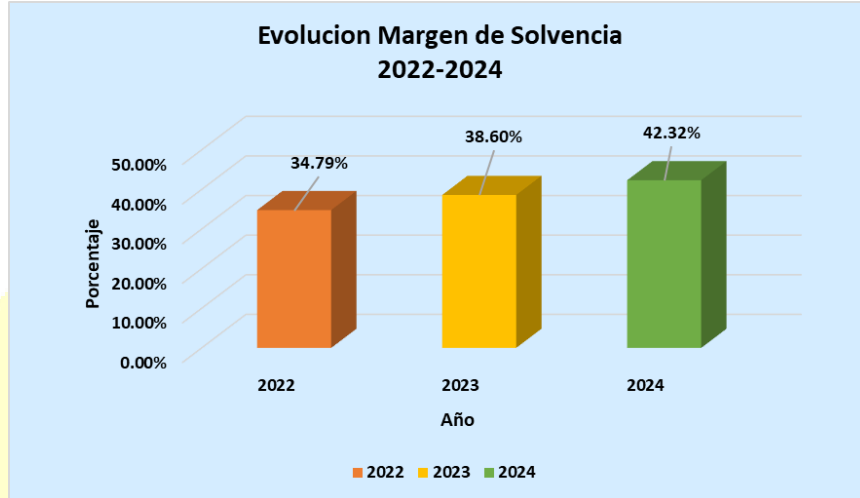
Evolución en los aportes sociales



Entre 2022 y 2024, los aportes sociales han mantenido una tendencia de crecimiento, reflejando el compromiso continuo de nuestros asociados con la cooperativa. En 2024, los aportes alcanzaron los \$7,187,770,517, con un aumento del 4.6% respecto al año anterior. Aunque este crecimiento es menor en comparación con el 8.8% registrado en 2023 y el 9.5% en 2022, sigue evidenciando la confianza de los asociados en nuestras iniciativas y servicios. Los aportes sociales continúan siendo una parte fundamental de nuestro modelo cooperativo, fortaleciendo

nuestra capacidad financiera y permitiéndonos seguir brindando beneficios y servicios de calidad a nuestra comunidad.

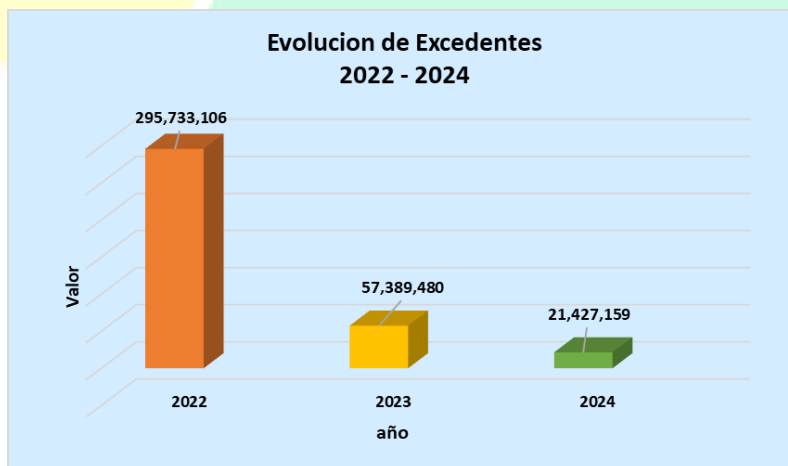
Evolución del margen de solvencia



Fuente: estados financieros COFACENEIVA

El margen de solvencia ha experimentado un crecimiento significativo en el período analizado. En el año 2022, el margen de solvencia fue del 34.79%, aumentando al 38.60% en 2023 y experimentando un crecimiento notable al alcanzar el 42.32% en 2024. Este aumento indica una mejora en la capacidad de la cooperativa para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo y sugiere una mayor estabilidad financiera y robustez en sus operaciones. Un margen de solvencia más alto proporciona una mayor confianza tanto a los asociados como a los inversores, fortaleciendo la posición de la cooperativa en el mercado y su capacidad para enfrentar posibles riesgos y desafíos en el futuro.

Excedentes



Fuente: estados financieros COFACENEIVA

En 2024, los excedentes de COFACENEIVA fueron de \$21,427,159, reflejando una disminución del 62.7% en comparación con los \$57,389,480 registrados en 2023. Esta tendencia a la baja,

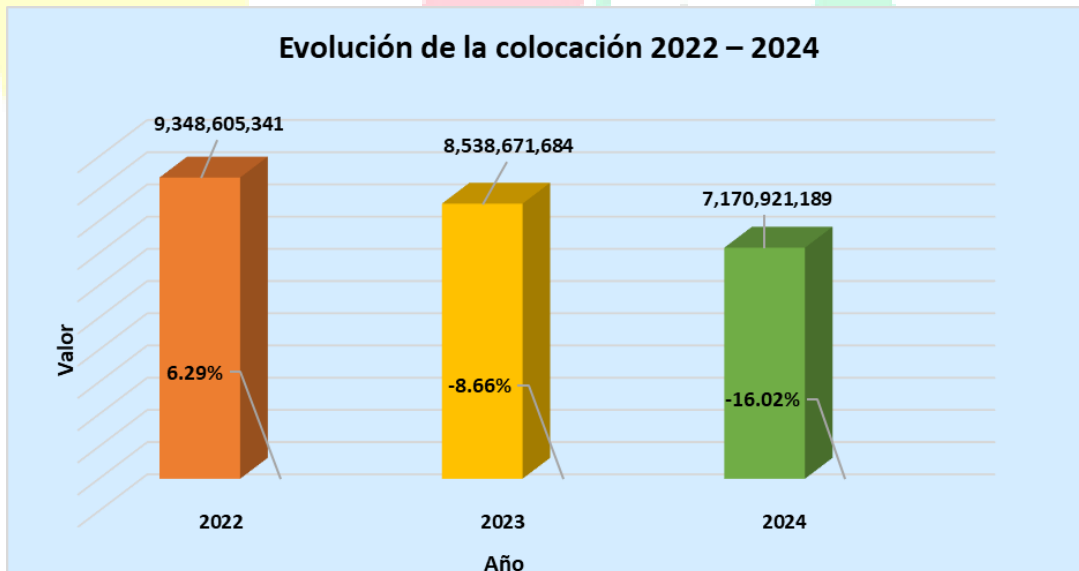
que se suma a la reducción del 80.6% observada en 2023 respecto a 2022, estuvo influenciada principalmente por una menor colocación de créditos, la imposibilidad de arrendar un inmueble que se tiene disponible y el mantenimiento de los costos operativos en niveles similares a los años anteriores.

Además, este desempeño se dio en un contexto económico desafiante para Colombia, donde factores como la alta inflación y el comportamiento de las tasas de interés afectaron la dinámica financiera del país.

CARTERA Y CRÉDITO

En **COFACENEIVA**, cada solicitud de crédito representa un sueño, una meta y una oportunidad de crecimiento para nuestros asociados. Durante este año, nuestro compromiso ha sido continuar brindando soluciones financieras que impulsen sus proyectos y necesidades, manteniendo siempre una conexión genuina y basada en la confianza.

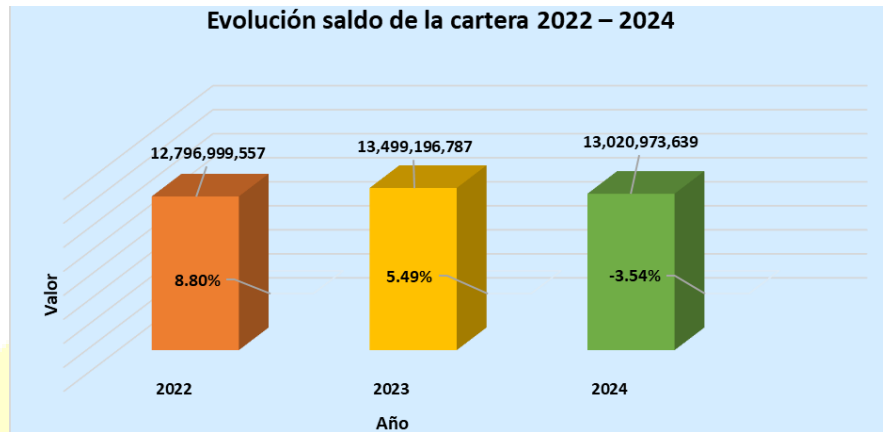
En 2024, **COFACENEIVA** desembolsó un total de \$7,170,921,189 en créditos, lo que representa una disminución del 16.02% con respecto al año anterior. Esta contracción sigue la tendencia observada en 2023, cuando los desembolsos se redujeron un 8.66% en comparación con 2022. Este comportamiento responde a diversos factores, incluyendo el impacto de las condiciones económicas nacionales, tasas de interés más altas y una menor demanda de crédito por parte de los asociados.



Fuente: Estados financieros **COFACENEIVA**.

A pesar de estos desafíos, la cooperativa ha mantenido su compromiso de ofrecer soluciones financieras para diferentes necesidades, incluyendo capital de trabajo, adquisición de activos, educación, salud, turismo y respaldo a nuevos emprendimientos. La adaptación a este entorno cambiante ha sido clave para garantizar que los asociados continúen encontrando en **COFACENEIVA** un aliado estratégico para su bienestar financiero.

Para los próximos periodos, es fundamental fortalecer estrategias que fomenten la colocación de crédito, incentivar la confianza en el acceso a financiamiento y continuar optimizando nuestras condiciones para ofrecer soluciones que respondan a las necesidades de nuestros asociados.



Fuente: Estados financieros **COFACENEIVA**.

El valor de la cartera de **COFACENEIVA** en 2024 se ubicó en \$13,020,973,639, lo que representa una disminución del 3.54% respecto al año anterior. Este resultado marca un cambio en la tendencia de crecimiento que se había mantenido en años anteriores, donde en 2023 la cartera creció un 5.49% y en 2022 un 8.80%.

Esta reducción está relacionada con la menor colocación de créditos observada durante el año, el impacto de las condiciones económicas del país y una mayor cautela por parte de los asociados al momento de adquirir nuevas obligaciones financieras. Sin embargo, a pesar de esta ligera contracción, el valor de la cartera sigue reflejando una gestión responsable de los recursos y un enfoque estratégico en la administración del crédito.

Para fortalecer este indicador en los próximos años, será clave implementar estrategias que fomenten el acceso al crédito, mejorar las condiciones de financiamiento y continuar brindando acompañamiento a los asociados en su planificación financiera. La solidez de la cartera sigue siendo un pilar fundamental para el crecimiento y estabilidad de **COFACENEIVA**.

Evolución de las Líneas de Crédito y Preferencias de los Asociados: Análisis de la Cartera de Productos (2022-2024)

Tabla 6, Evolución de las Líneas de Crédito.

PRODUCTO	2022		2023		2024		Variacion 2023-2024	
	Cant	Valor	Cant	Valor	Cant	Valor	Var Cant.	Var Monto.
ORDINARIO	514	5,689,137,352	518	5,626,810,645	447	4,826,831,375	-14%	-16.6%
EMERGENTE	474	1,035,654,242	513	1,272,722,074	443	1,070,599,863	-14%	-18.9%
ESPECIAL APORTES	214	427,068,428	236	537,387,985	271	606,272,505	15%	11.4%
ROTATIVO TD	105	774,388,211	95	858,494,621	92	768,844,852	-3%	-11.7%
COMPRA DE CARTERA	61	1,392,930,256	49	1,154,055,000	44	951,737,527	-10%	-21.3%
FIDELIDAD	113	2,278,794,609	148	2,656,066,960	161	2,757,432,895	9%	3.7%
COFACOV	9	5,108,767	1	23,337	-	-	-100%	0.0%
TARJETA NAVIDEÑA	15	42,766,340	14	45,368,910	96	463,947,717	586%	90.2%
EDUCATIVO	14	95,062,886	23	127,982,671	17	93,505,285	-26%	-36.9%
TARJETA SAMPEDRINA	3	4,045,405	0	-	9	31,706,578	0%	100.0%
SUMINISTRO	9	177,832,143	10	158,164,034	8	92,738,488	-20%	-70.5%
ESPECIAL CDAT	19	498,617,855	22	325,743,060	29	391,623,527	32%	16.8%
TARJETA JOVEN FUTURISTA	14	43,178,926	21	49,768,318	16	48,991,897	-24%	-1.6%
EXPRESS	1	253,167	1	300,000	-	-	-100%	0.0%
SEGUROS FUNERARIOS	9	1,174,000	11	1,307,349	20	3,829,365	82%	65.9%
VACACIONAL	5	55,171,908	5	42,751,558	6	65,448,577	20%	34.7%
COMERCIAL	1	66,585,652	1	52,332,471	1	34,675,049	0%	-50.9%
VEHICULO	2	73,727,794	6	166,908,643	4	115,545,148	-33%	-44.5%
VIVIENDA	2	135,501,616	5	423,009,152	5	349,471,970	0%	-21.0%
FIDELIDAD GOLD	0	-	0	-	32	347,771,021	0	100.0%
TOTAL CARTERA	1584	12,796,999,557	1679	13,499,196,787	1701	13,020,973,639	6%	5.5%

Fuente: Estados financieros COFACENEIVA

En 2024, los asociados de **COFACENEIVA** continuaron mostrando una preferencia marcada por las líneas de crédito **ordinario, emergente y especial aportes**, que en conjunto representaron un **55.09%** del saldo total de la cartera.

Sin embargo, en comparación con el **2023**, se evidenció una reducción en el volumen de desembolsos en las principales líneas de crédito. La línea de crédito **ordinario**, que sigue siendo la más demandada, tuvo una disminución **del 16.6% en monto y 14% en cantidad de operaciones**. De manera similar, la línea de crédito **emergente** presentó una caída del **18.9% en valor y 14% en número de créditos**, reflejando una menor demanda o mayor selectividad en la colocación.

A pesar de esta contracción, algunas líneas de crédito experimentaron un crecimiento significativo. La línea **especial aportes** aumentó un **11.4% en monto y 15% en cantidad de créditos**, lo que indica un mayor interés por parte de los asociados en fortalecer su participación en la cooperativa. Además, el producto **Fidelidad** creció un **3.7% en monto y 9% en cantidad de créditos**, consolidándose como una opción relevante para financiamiento a largo plazo.

Otro punto destacado es el notable crecimiento en la **Tarjeta Navideña**, con un **aumento del 90.2% en monto y 586% en cantidad de operaciones**, lo que sugiere una mayor aceptación y aprovechamiento de este producto financiero.

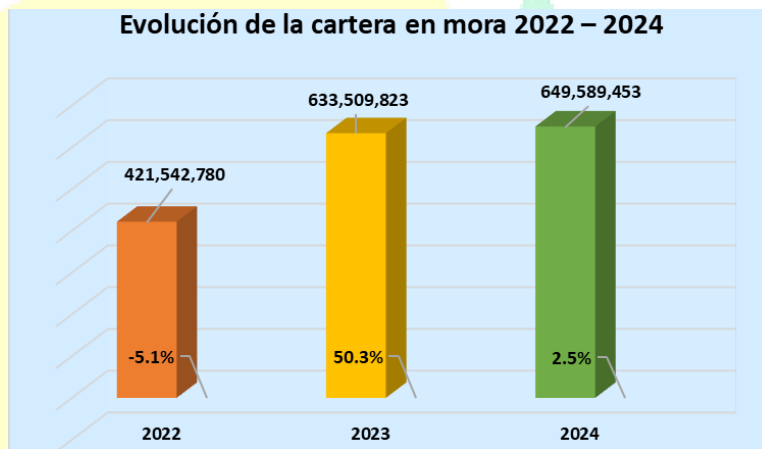
En términos generales, **el número total de créditos desembolsados en 2024 creció un 6% respecto a 2023**, pero el monto total de la cartera presentó una reducción del **3.54%**, lo que

sugiere que, aunque más asociados accedieron a financiamiento, los montos individuales fueron más bajos en comparación con años anteriores.

Conclusión:

El comportamiento del crédito en **2024** refleja un entorno financiero más cauteloso, donde los asociados han reducido la demanda de montos más elevados, posiblemente debido a las condiciones económicas nacionales. Aun así, la diversificación de productos ha permitido mantener un crecimiento en el número de operaciones, con especial énfasis en líneas como **especial aportes, Fidelidad y Tarjeta Navideña**.

Evolución de la Cartera en Mora y su Impacto Económico

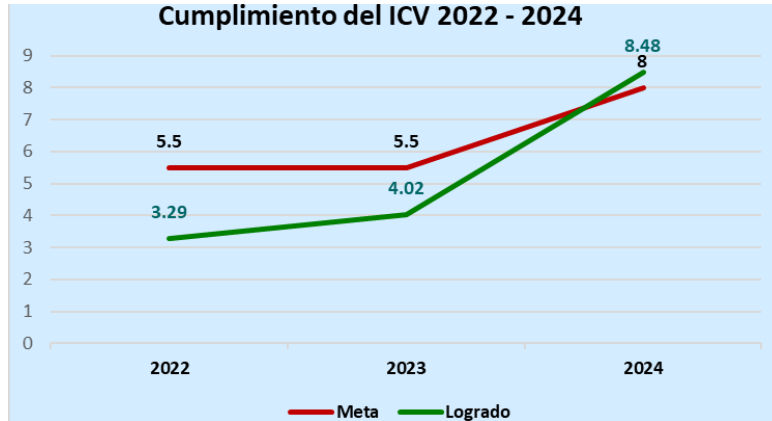


Fuente: Estados financieros COFACENEIVA

En los últimos dos años, la cartera en mora de COFACENEIVA ha aumentado considerablemente, pasando de \$421.542.780 en 2022 a \$633.509.823 en 2023 (+50.3%) y alcanzando \$649.589.453 en 2024 (+2.5%). Estos valores incluyen ley de arrastre, pero sin recalificación. El crecimiento se debe tanto a la situación económica global como a los desafíos internos del país, que han impactado la capacidad de pago de nuestros asociados.

A nivel mundial, la inflación y el aumento de tasas de interés han encarecido el crédito, reduciendo el poder adquisitivo de los hogares. En **Colombia**, la inflación, la incertidumbre política y la desaceleración de sectores clave han impactado la estabilidad financiera de muchas familias, incrementando la morosidad en créditos de consumo y comerciales. Estos factores han generado un entorno desafiante para la gestión del riesgo crediticio en nuestra cooperativa.

Ante este panorama, **COFACENEIVA ha fortalecido sus estrategias de recuperación**, implementando refinanciamientos flexibles, educación financiera para los asociados y herramientas tecnológicas para mejorar la gestión de cartera. Estas medidas buscan mitigar el impacto del entorno económico, garantizar la estabilidad financiera de la cooperativa y seguir brindando apoyo a nuestros asociados en sus necesidades crediticias.



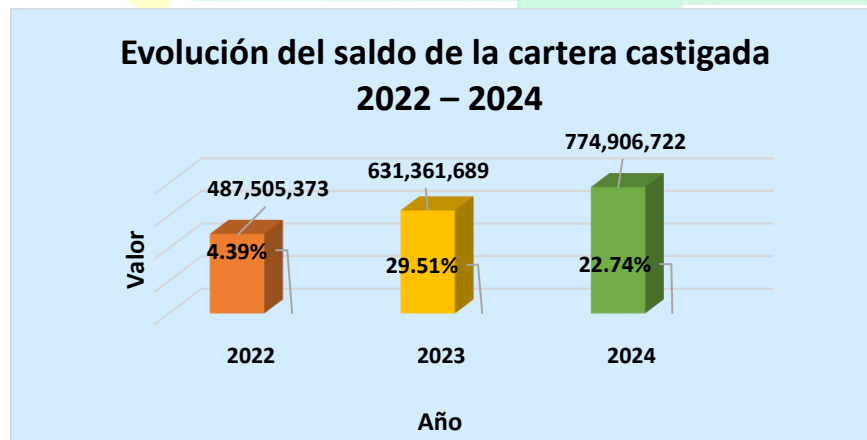
Fuente: Estados financieros COFACENEIVA

A lo largo del período 2022-2023, logramos mantener un Índice de Calidad de la Cartera (ICV) por debajo de la meta establecida, reflejando estrategias eficaces en la administración del riesgo crediticio.

El año 2024 nos presenta un nuevo reto, con un incremento del ICV al 8.48%, superando la meta del 8%. Este comportamiento está influenciado por factores tanto internos como externos. A nivel mundial, el contexto económico se ha visto afectado por la inflación, el aumento en las tasas de interés y la desaceleración del crecimiento económico. En Colombia, la incertidumbre política y la reducción del poder adquisitivo de los hogares han generado dificultades para el cumplimiento de obligaciones financieras. Estos factores han incidido en la cartera de la cooperativa, incrementando la morosidad y exigiendo medidas correctivas inmediatas.

Para enfrentar esta situación, es clave fortalecer las estrategias de recuperación de cartera, implementar planes de refinanciación accesibles para nuestros asociados y mejorar la evaluación de riesgo en la aprobación de créditos. Además, apostaremos por la educación financiera para fomentar una cultura de pago responsable. **COFACENEIVA** se mantiene firme en su compromiso de ofrecer soluciones efectivas que garanticen la estabilidad de la cooperativa y el bienestar de nuestros asociados. Con el apoyo de todos, podremos enfrentar estos desafíos y seguir construyendo una entidad sólida y confiable para el futuro.

Evolución del saldo de la cartera castigada 2022 – 2024



Fuente: Estados financieros COFACENEIVA

Durante el período **2022-2024**, la cartera castigada ha mostrado un crecimiento significativo, representando un reto en la **gestión del riesgo crediticio**. En **2022**, el saldo fue de **\$487,505,373**, con un incremento del **4.39%** respecto al año anterior. Para **2023**, la cifra ascendió a **\$631,361,689**, registrando un crecimiento del **29.51%**, lo que evidenció un deterioro en la calidad de la cartera.

En **2024**, la cartera castigada alcanzó los **\$774,906,722**, con un aumento del **22.74%** respecto a 2023. Este comportamiento refleja el impacto de factores económicos externos y desafíos internos en la recuperación de cartera, resaltando la importancia de **fortalecer estrategias de mitigación del riesgo** y optimizar la gestión crediticia.

Contexto Económico Global: El panorama financiero mundial ha estado marcado por la inflación, el aumento en las tasas de interés y la desaceleración del crecimiento económico, lo que ha afectado la capacidad de pago de los deudores.

Condiciones Económicas en Colombia: Factores como la volatilidad del mercado laboral, la inflación y la incertidumbre política han impactado la liquidez de los asociados, dificultando el cumplimiento de sus obligaciones crediticias.

Gestión del Riesgo Crediticio: A pesar de los esfuerzos de la cooperativa por fortalecer la recuperación de cartera, el aumento en la morosidad ha generado un mayor saldo de créditos incobrables.

GESTIÓN COMERCIAL

Nuestros asociados siguen siendo el pilar fundamental de nuestro crecimiento, y su confianza nos impulsa a innovar y mejorar continuamente. En 2024, hemos consolidado aún más nuestra relación con ellos, fortaleciendo nuestro compromiso con su bienestar financiero y el desarrollo de sus comunidades. Gracias a una gestión eficiente y a la adaptación a nuevas dinámicas del mercado, hemos generado oportunidades que impactan positivamente sus vidas y su futuro.

Este año, hemos profundizado nuestra comprensión de sus necesidades, ampliando y optimizando nuestro portafolio de productos y servicios para ofrecer soluciones aún más personalizadas. Además, hemos implementado estrategias innovadoras para mantenernos conectados de manera efectiva, asegurando una comunicación cercana y ágil que fortalezca nuestra relación de confianza.

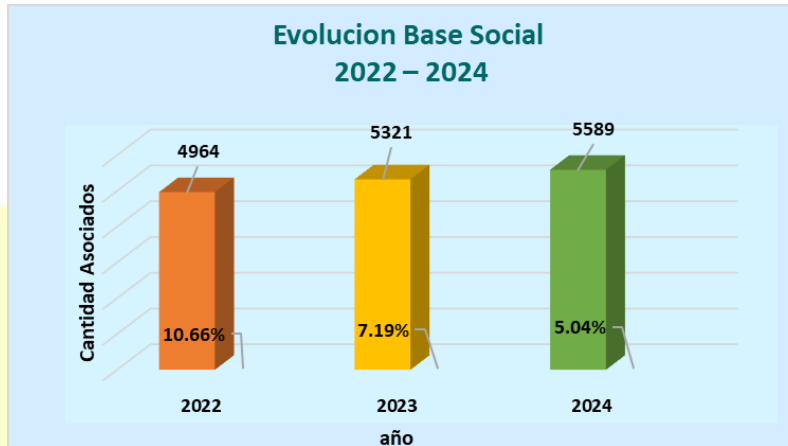
A pesar de los desafíos económicos y sociales que han marcado el año, COFACENEIVA ha demostrado su capacidad de resiliencia y crecimiento. Nuestra capacidad de adaptación nos ha permitido evolucionar junto a nuestros asociados, brindando experiencias más enriquecedoras y asegurando que cada iniciativa y producto siga generando valor en su vida financiera y en la comunidad en general.

Resumen en cifras del cumplimiento sobre las metas del 2024

El crecimiento de nuestra base social ha sido una constante en los últimos años, reflejando la confianza de nuestros asociados en COFACENEIVA. En 2022, alcanzamos un total de 4,964 asociados, con un aumento del 10.66%. Esta tendencia positiva continuó en 2023, registrando un crecimiento del 7.19%, lo que nos permitió llegar a 5,321 asociados.

En 2024, el crecimiento se ha mantenido con una variación del 5.04%, alcanzando 5,589 asociados. Estos resultados reafirman nuestro compromiso con el fortalecimiento de nuestra comunidad cooperativa y nuestra capacidad de adaptación para seguir brindando productos y servicios alineados con las necesidades de nuestros asociados.

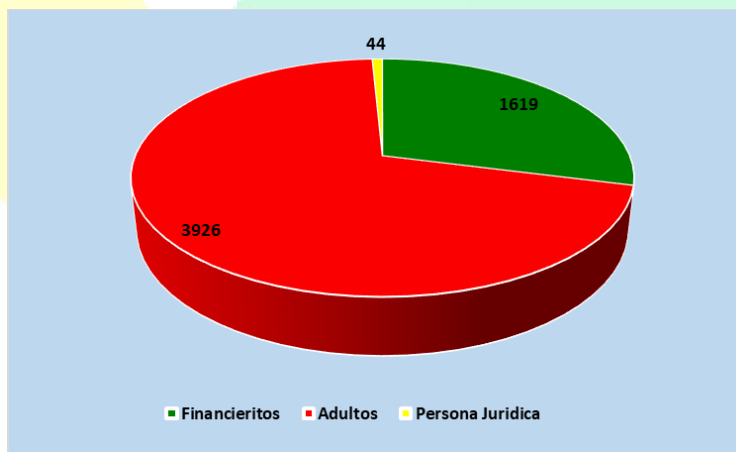
Evolución base social 2022 – 2024



Fuente: estados financieros COFACENEIVA

En resumen, la evolución de nuestra base social sigue mostrando una tendencia positiva de crecimiento, consolidando el impacto y la relevancia de COFACENEIVA dentro de la comunidad. El aumento sostenido en el número de asociados refleja la confianza en nuestra gestión y el valor de nuestros servicios. Este crecimiento nos brinda una base sólida para seguir expandiendo nuestra oferta y fortaleciendo el desarrollo de la cooperativa en el futuro.

Tipo de asociado

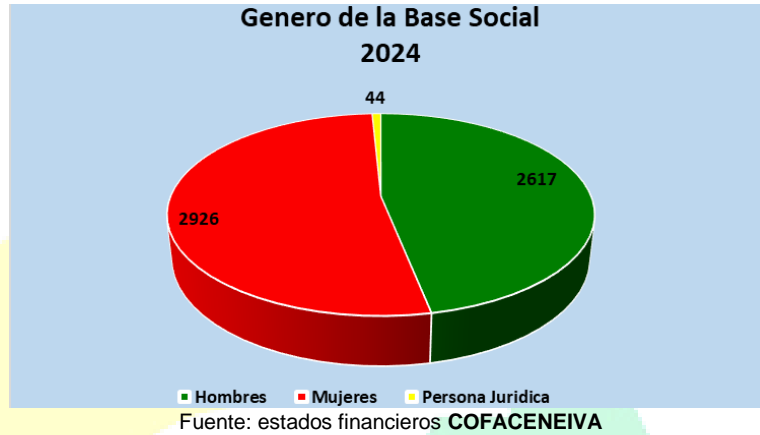


Fuente: estados financieros COFACENEIVA

La base social de la cooperativa en el año 2024 continúa reflejando una composición diversa y equilibrada. Los adultos representan el 70.23% (3,926), manteniéndose como el grupo mayoritario a pesar de una leve disminución. Los financieritos, con una participación del 28.99% (1,619), evidencian el creciente interés de los jóvenes en nuestra cooperativa, asegurando su sostenibilidad a futuro. Por su parte, las personas jurídicas constituyen el 0.79% (44),

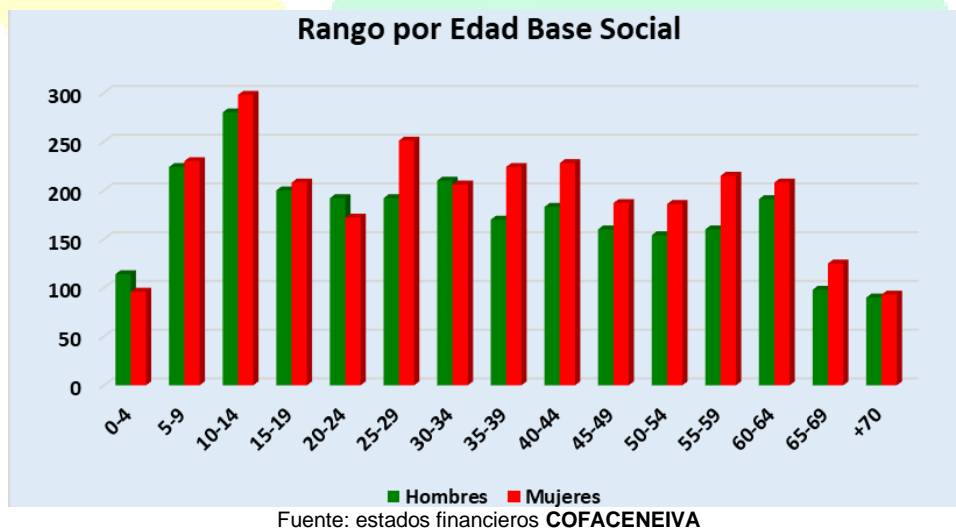
contribuyendo a la diversificación de nuestra base social. Esta combinación refuerza nuestro crecimiento y nos permite seguir desarrollando iniciativas que beneficien a todos nuestros asociados.

Genero de la Base Social 2024



La base social de la cooperativa en el año 2024 continúa mostrando un equilibrio en su composición, con un total de 5,589 asociados. De este total, el 46.91% son hombres (2,617) y el 52.34% son mujeres (2,926), consolidando una ligera mayoría femenina en la cooperativa. Este crecimiento en la participación de mujeres refleja su creciente interés y compromiso con la entidad. Asimismo, las personas jurídicas representan el 0.79% (44), manteniendo una participación estable en comparación con años anteriores. Esta diversidad en la base social fortalece el sentido de comunidad e inclusión, permitiendo el desarrollo de estrategias que respondan a las necesidades de todos nuestros asociados.

Análisis Demográfico y Tendencias Sociales: Perspectiva de Género por Grupo de Edad



Este análisis demográfico nos brinda una visión detallada de la distribución por edad y género dentro de nuestra comunidad, permitiéndonos comprender mejor las tendencias y necesidades de nuestros asociados. En los primeros años de vida (0-9 años), se observa una distribución

equitativa entre hombres y mujeres, reflejando una mayor igualdad de oportunidades en la infancia. Sin embargo, a medida que avanzamos en edad, especialmente después de los 50 años, la presencia femenina se incrementa, lo que concuerda con la tendencia de mayor longevidad de las mujeres en comparación con los hombres.

Esta evolución tiene implicaciones importantes para nuestra cooperativa. La mayor longevidad femenina sugiere la necesidad de diseñar estrategias y servicios específicos para este segmento de la población, asegurando su bienestar y participación activa en la comunidad. Asimismo, la equidad en las edades más jóvenes resalta la oportunidad de fortalecer programas dirigidos a la educación financiera y la formación cooperativa desde etapas tempranas, promoviendo una comunidad más informada y comprometida.

Comprender estas dinámicas nos permite avanzar hacia una planificación más inclusiva y equitativa, asegurando que nuestras acciones y decisiones respondan a las realidades de nuestra base social. La cooperativa sigue comprometida con el desarrollo de estrategias que fomenten la participación de todos sus asociados, fortaleciendo su impacto y crecimiento en el tiempo.

Evolución ingreso y retiro de asociados 2022 – 2024

Tabla 7, Evolución ingreso y retiro de asociados.

Mes	2022		2023		2024		Var. 2023-2024	
	Ingresos	Retiros	Ingresos	Retiros	Ingresos	Retiros	Ingresos	Retiros
Enero	137	48	105	56	156	94	32.69%	40.43%
Febrero	65	38	98	52	96	79	-2.08%	34.18%
Marzo	57	43	90	78	103	67	12.62%	-16.42%
Abril	49	53	66	43	120	62	45.00%	30.65%
Mayo	64	34	102	66	94	59	-8.51%	-11.86%
Junio	98	21	92	38	48	44	-91.67%	13.64%
Julio	59	29	78	37	106	71	26.42%	47.89%
Agosto	77	54	66	46	68	59	2.94%	22.03%
Septiembre	65	55	51	54	73	44	30.14%	-22.73%
Octubre	77	29	86	36	79	39	-8.86%	7.69%
Noviembre	48	46	80	67	60	68	-33.33%	1.47%
Diciembre	79	33	52	30	55	51	5.45%	41.18%
TOTAL	875	483	966	603	1058	737	8.70%	18.18%

Fuente: estados financieros COFACENEIVA

El análisis de los ingresos y retiros de asociados en COFACENEIVA durante los años 2022, 2023 y 2024 evidencia una tendencia de crecimiento sostenido en los ingresos, acompañado de un aumento en los retiros. En 2022, los ingresos totales fueron de 875, con 483 retiros. Para 2023, los ingresos aumentaron a 966 (+10.40%), mientras que los retiros crecieron a 603 (+24.84%). En 2024, la tendencia continúa, alcanzando 1,058 ingresos (+9.54%) y 737 retiros (+22.23%).

Si bien el crecimiento en ingresos demuestra el fortalecimiento de la base social y la efectividad de las estrategias comerciales, el aumento en los retiros sugiere una mayor movilidad de los asociados, lo que puede estar relacionado con factores económicos externos o necesidades

financieras individuales. Es clave monitorear esta dinámica para garantizar el equilibrio y sostenibilidad de la cooperativa.

Ante esta situación, es importante reforzar estrategias de fidelización, mejorar la oferta de beneficios para los asociados y fortalecer los incentivos para la permanencia. De esta manera, COFACENEIVA podrá seguir creciendo de manera sostenible, asegurando su solidez financiera y la satisfacción de sus asociados.

CAMPAÑAS

Durante el año 2024, nuestra estrategia comercial se enfocó en la expansión territorial, llevando nuestra gestión a nuevas ciudades. En esta ocasión, realizamos visitas comerciales en Armenia y Cali, dirigiéndonos específicamente a los funcionarios de la Terminal de Transportes de Armenia y la Central de Transportes S.A. en Cali.



Además, participamos en eventos clave que fortalecieron nuestra presencia en el sector empresarial y de emprendimiento. Asistimos al Héroes Fest 2024, el principal festival de innovación y economía popular del país, celebrado en Neiva en octubre. Este evento reunió a reconocidos expertos, empresarios y emprendedores en torno a la creatividad, la asociatividad y el crecimiento empresarial, ofreciendo conferencias, talleres y ruedas de negocio que permitieron ampliar nuestras conexiones y fortalecer nuestro impacto en la región.



Asimismo, en noviembre, participamos en la Segunda Feria Empresarial de ASOCOOPH, realizada en el Centro Comercial Único. Este espacio nos permitió interactuar con el sector cooperativo, dar a conocer nuestros productos y servicios, y reforzar nuestra presencia en el ecosistema empresarial local.



Con estas acciones, seguimos consolidando un modelo comercial dinámico y en constante evolución, ampliando nuestra cobertura y fortaleciendo nuestro posicionamiento en diferentes escenarios estratégicos.

Campaña "Pequeños, Grandes Ahorradores"

El objetivo principal de la campaña "Pequeños, Grandes Ahorradores" para el 2024 es continuar fomentando el hábito del ahorro desde una edad temprana y promover la educación financiera entre los Financieritos de la cooperativa. A través de esta iniciativa, buscamos establecer bases sólidas para su futuro desarrollo financiero, incentivando la responsabilidad y la planificación económica desde la niñez. Este año, reforzaremos las actividades educativas y los incentivos para que los más pequeños comprendan la importancia del ahorro y lo integren como parte fundamental de su crecimiento personal y financiero.

Campaña "Información Actualizada, Beneficios Asegurados 2024"

Tiene como objetivo principal garantizar que la base de datos de la cooperativa esté actualizada y precisa, lo que permite una comunicación efectiva con los asociados, mejora la prestación de servicios y contribuye a la salud financiera de la cooperativa. Al mantener la información actualizada, los asociados reciben notificaciones relevantes y oportunas, disfrutan de servicios personalizados y participan activamente en las iniciativas de la cooperativa, fortaleciendo así la relación y asegurando un servicio de excelencia.

Campaña El Quincenazo.

La campaña "El Quincenazo" permitió la afiliación de 60 nuevos asociados, destacándose los mayores picos de vinculación el 31 de julio (25 afiliaciones) y el 30 de septiembre (18 afiliaciones). Estos resultados reflejan el impacto positivo de la estrategia en la promoción del ahorro y la integración de nuevos asociados a la cooperativa.

En enero de 2024, **COFACENEIVA** llevó a cabo la entrega de **800 kits escolares**, reafirmando su compromiso con la educación y el bienestar de sus asociados. Esta iniciativa no solo benefició a las familias, aliviando parte de los gastos escolares, sino que también promovió el acceso a herramientas esenciales para el aprendizaje, fortaleciendo así la cultura del ahorro y la cooperación dentro de nuestra comunidad.



En abril de 2024, COFACENEIVA celebró el **Día del Niño** con una jornada especial dedicada a la alegría y el bienestar de los más pequeños. Como parte de esta celebración, se entregaron **539 combos Kit de La Granja Burger**, brindando a los niños un momento de diversión y disfrute. Esta actividad refleja nuestro compromiso con las familias asociadas, promoviendo espacios de integración y fortaleciendo los lazos con nuestra comunidad.



En octubre, COFACENEIVA realizó el **Segundo Concurso de Ortografía “Yo Sí Escribo Bien” – “Mi Ortografía Me Identifica”** en el **Auditorio COOMOTOR**, consolidándose por segundo año consecutivo como un espacio de aprendizaje y sana competencia. El evento contó con la participación de diversas instituciones educativas de Neiva, donde estudiantes de secundaria y media compitieron en tres categorías: **Categoría A (Sexto y Séptimo)**, **Categoría B (Octavo y Noveno)** y **Categoría C (Décimo y Once)**, demostrando sus habilidades ortográficas en rondas eliminatorias hasta definir a los ganadores.

Los finalistas fueron premiados con incentivos económicos, otorgando **\$300.000 al primer lugar**, **\$200.000 al segundo lugar** y **\$100.000 al tercer lugar en cada categoría**. Además, todos los participantes recibieron menciones de honor y los docentes acompañantes participaron en una

rifa especial. Este concurso reafirma el compromiso de COFACENEIVA con la educación y el fortalecimiento de la escritura como herramienta fundamental en la formación académica de los jóvenes.

Instituciones y colegios participantes:

Institución Educativa Claretiano Gustavo Torres Parra; Instituto Técnico y Académico Scout José Martí; Institución Educativa Limonar; Institución Educativa INEM Julián Motta Salas; Colegio Rafael Pombo; Institución Educativa Luis Ignacio Andrade; Colegio Heisenberg; Colegio San Miguel Arcángel; Institución Educativa José Eustasio Rivera; Institución Educativa Misael Pastrana Borrero.



Bingo Bailable Halloween 2024: Una Noche de Magia, Diversión y Premios

En octubre de 2024, celebramos una nueva edición del ya tradicional **Bingo Bailable Halloween**, un evento que se ha convertido en uno de los más esperados por nuestros asociados. Este año, la fiesta superó todas las expectativas, ofreciendo una noche llena de emociones, risas y momentos inolvidables.

Disfraces que Impresionaron: Como es costumbre, los asistentes lucieron sus mejores y más creativos disfraces, transformando el lugar en un espectáculo de colores y fantasía. Se premiaron las categorías más originales, divertidas y espeluznantes, reconociendo el esfuerzo y la creatividad de nuestros participantes.

Bingo con Sabor a Fiesta: El bingo bailable fue el corazón de la noche, combinando la emoción de los números con el ritmo de la música. Cada cartón lleno era una oportunidad para ganar fabulosos premios.

Integración y Camaradería: Este evento no solo fue una oportunidad para ganar premios, sino también para fortalecer los lazos entre nuestros asociados. La pista de baile fue testigo de risas, bailes y momentos de conexión que reforzaron el espíritu de comunidad.



Entrega de Detalle Navideño 2024

Este año, la cooperativa realizó la entrega de un **detalle navideño** a los asociados al día con sus aportes. Este cambio respecto a las tradicionales anchetas navideñas se llevó a cabo como parte de nuestra estrategia para mantener el reconocimiento y agradecimiento hacia la constancia y compromiso de nuestros asociados.

El detalle navideño fue seleccionado para continuar con la tradición de compartir durante la temporada festiva, reforzando los lazos de comunidad y pertenencia. Esta iniciativa forma parte de nuestro compromiso con el bienestar de nuestros asociados y sus familias, contribuyendo a su calidad de vida y fomentando una cultura de solidaridad y colaboración.



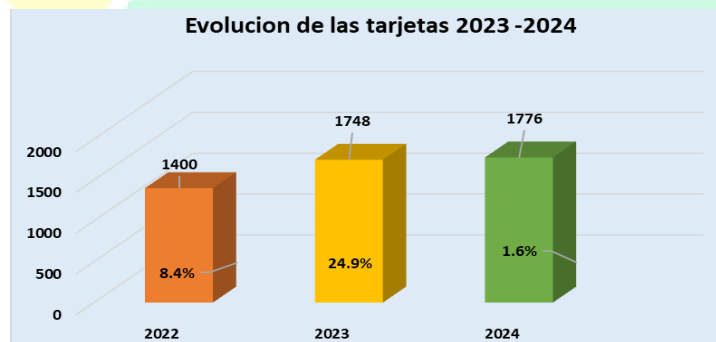
La entrega de este detalle refleja el enfoque continuo de la cooperativa en fortalecer la relación con nuestros asociados y en promover un entorno de apoyo mutuo. Este gesto forma parte de nuestras acciones para mantener una conexión sólida y positiva con nuestra base de asociados.

USABILIDAD TARJETA MULTICRÉDITO

Evolución de las tarjetas 2022-2024

La colocación de tarjetas **COFACENEIVA** sigue consolidándose como una alternativa eficiente y segura para que nuestros asociados realicen sus transacciones financieras. En los últimos tres años, hemos experimentado un crecimiento sostenido, reflejando la confianza y el interés de nuestros asociados en este producto financiero.

En 2022, el saldo acumulado de tarjetas activas alcanzó las 1.400. Para 2023, el número ascendió a 1.748, reflejando un crecimiento del 24.9%. En 2024, el saldo de tarjetas activas llegó a 1.776, representando un incremento del 1.6% respecto al año anterior. Estos datos muestran una consolidación en la adopción de nuestra tarjeta, asegurando su relevancia en el mercado financiero cooperativo.



Fuente: estados financieros **COFACENEIVA**

El proceso de solicitud de la tarjeta **COFACENEIVA** es rápido y sencillo. Los asociados solo deben acercarse a nuestra sucursal, diligenciar el formulario correspondiente y, una vez aprobada

la solicitud, recibir su tarjeta de inmediato. Con ella, pueden realizar compras en establecimientos comerciales, retirar efectivo en cajeros automáticos y acceder a diversos servicios financieros en línea.

Seguimos comprometidos en mejorar y expandir nuestros servicios para ofrecer soluciones financieras prácticas y accesibles a todos nuestros asociados.

¡Solicita tu tarjeta COFACENEIVA hoy mismo y disfruta de todos sus beneficios!

Transaccionalidad en Canales 2024

Usabilidad de Canales

Durante el 2024, la coyuntura económica de Colombia impactó significativamente el comportamiento transaccional de nuestros asociados, reflejándose en una disminución general del uso de canales físicos y un aumento en la preferencia por soluciones digitales.

Impacto de la Situación Económica

1. Reducción en el Uso de Canales Físicos.

La disminución del poder adquisitivo y el ajuste en los hábitos financieros llevaron a una reducción en transacciones por canales tradicionales:

- **Retiros en oficinas** cayeron un **19%** en cantidad y valor, evidenciando una menor disponibilidad de efectivo o una mayor racionalización del gasto.
- **Intercooperativas** registró una caída del **53%** en transacciones y **69%** en valor transado, posiblemente debido a una menor actividad económica entre cooperativas.
- **Efecty dejó de ser utilizado**, lo que puede estar relacionado con una preferencia por métodos más eficientes y de menor costo.

2. Mayor Adopción de Canales Digitales

A pesar de las restricciones económicas, los asociados han migrado hacia opciones más accesibles y eficientes:

- **Multiportal y APP** crecieron un **15%** en cantidad de transacciones y un **55%** en el valor transado, demostrando la conveniencia de estos canales para gestionar recursos sin costos adicionales ni desplazamientos.
- **Transfiya** tuvo un crecimiento del **98%** en transacciones y **161%** en valor, consolidándose como una alternativa rápida y sin fricciones para transferencias de bajo monto.

3. Comportamiento en Cajeros y Terminales de Pago

- **Servibanca** y **TPV** registraron caídas del **26%** y **15%**, respectivamente, lo que sugiere una menor disponibilidad de efectivo y un cambio en las formas de pago.

- **Retiros en cajeros de otras redes** crecieron un **9%** en cantidad y **41%** en valor, lo que indica que, cuando se requiere efectivo, los asociados buscan alternativas fuera de nuestras oficinas.

Tabla 8, Uso de canales.

Tipo de Canal	2023		2024		VAR 2023 - 2024	
	Cant TRN	Valor	Cant TRN	Valor	Cant TRN	Valor
Efecty	18	3,806,700	-	-	-100%	-100%
Intercooperativas	47	50,677,100	22	15,667,900	-53%	-69%
Multiportal y APP	834	255,806,549	956	395,736,826	15%	55%
Retiros oficinas	3,738	5,123,694,370	3,040	4,153,371,686	-19%	-19%
Retiro cajeros otras redes	173	33,668,078	188	47,306,771	9%	41%
Teminal punto de Venta	2,642	280,106,392	2,248	230,174,638	-15%	-18%
Servibanca	2,824	728,590,000	2,076	485,867,000	-26%	-33%
Transfiya	402	81,240,809	795	211,811,683	98%	161%
Total	10,689	6,717,303,113	9,343	5,539,986,504	-13%	-18%

4. Balance General

En un contexto económico desafiante, los asociados han priorizado canales digitales que les permiten optimizar sus recursos sin incurrir en costos adicionales. Esto resalta la necesidad de seguir fortaleciendo nuestras plataformas digitales para garantizar una experiencia ágil, segura y eficiente.

Gestión de Sistemas de Información y Tecnología

Durante la vigencia, la cooperativa implementó mejoras significativas en el área de Tecnología, enfocándose en la modernización de equipos, la optimización de herramientas tecnológicas y el fortalecimiento de los sistemas de gestión de la información. Entre las actividades realizadas se destacan:

Redes y Comunicaciones

- **Optimización de servicios de internet y móvil:** Cancelamos servicios innecesarios y establecimos una conexión de fibra óptica de alta velocidad (línea 8714200), mejorando la estabilidad y el rendimiento.
- **Renovación de licencias de Firewall:** Garantizamos la seguridad y el control de acceso a la red, restringiendo el acceso a sitios web no autorizados y regulando el uso de la red.
- **Actualización de la página web:** Aseguramos que la información publicada cumpla con los principios de integridad y disponibilidad, realizando ajustes y actualizaciones constantes.
- **Producción de contenido publicitario y conmemorativo:** Diseñamos piezas gráficas para campañas, fechas especiales y publicaciones informativas.
- **Administración de redes sociales:** Mantenemos publicaciones constantes, gestionamos interacciones y respondemos mensajes de forma oportuna.
- **Licencias Office 365:** Centralizamos la adquisición y administración de licencias empresariales, mejorando el soporte técnico y la seguridad de las cuentas.

Infraestructura y Equipos Tecnológicos

- **Aires acondicionados:** Adquirimos tres (3) equipos nuevos y repararon tres (3) más, extendiendo su vida útil. Las nuevas adquisiciones fueron destinadas a áreas de reuniones, garantizando comodidad para actividades corporativas.
- **Centralización del software Office:** Migramos correos electrónicos corporativos al ecosistema Office 365, incrementando la seguridad y unificando el soporte.
- **Renovación de licencias antivirus:** Protegemos los equipos de la cooperativa frente a ciber amenazas.
- **Mantenimiento de equipos:** Implementamos un plan periódico para garantizar el óptimo desempeño y prolongar la vida útil de los dispositivos.
- **Soporte técnico continuo:** Atendemos incidentes de hardware y software para evitar interrupciones en la atención al asociado.

Redes Sociales

Durante la vigencia, la cooperativa continuó fortaleciendo su presencia en redes sociales, con un enfoque especial en Facebook e Instagram, logrando resultados significativos en términos de alcance, interacción y visualización del contenido.

Facebook

A pesar de publicar un **29% menos** contenido en comparación con el año 2023, el alcance de nuestras publicaciones creció un notable **72.2%**, logrando un total de **10,400 alcances** (aproximadamente **866 por mes**). De este total:

- **8,133** alcances provinieron de contenido orgánico, representando un aumento del **129.7%** frente al 2023.
- **2,090** alcances fueron resultado de campañas pagadas.

En cuanto a reproducciones de videos, experimentamos un crecimiento del **359.3%** respecto al año anterior, alcanzando un total de **4,703 reproducciones** distribuidas así:

- **4,560** reproducciones de contenido orgánico.
- **143** reproducciones por anuncios.

El número de interacciones totales con el contenido (reacciones, comentarios, contenido compartido y capturas de pantalla) incrementó un **74.4%** en comparación con el 2023, logrando **1,315 interacciones**, de las cuales:

- **998** fueron realizadas por seguidores de la página.
- **317** provinieron de no seguidores.

Finalmente, el número total de veces que la página fue visualizada (incluyendo videos, publicaciones, historias y anuncios) alcanzó las **36,000 visualizaciones**, donde:

- El **57%** de las visualizaciones fue generado por seguidores.
- El **43%** correspondió a no seguidores.

Instagram

En contraste con Facebook, los resultados en Instagram fueron modestos, alcanzando un total de **11,900 visualizaciones** (100% de contenido orgánico). Esto se atribuye en gran parte al perfil demográfico de nuestra base social y representantes legales, cuya preferencia está orientada principalmente hacia Facebook, según los análisis de comportamiento en redes sociales.

Conclusión y Retos

Los resultados en Facebook son altamente positivos, evidenciando el impacto del contenido orgánico y una adecuada estrategia de anuncios. No obstante, se identifica la necesidad de reforzar nuestra presencia en Instagram, explorando nuevas estrategias que nos permitan aumentar el alcance y la interacción en esta red, considerando las características demográficas de nuestra audiencia.

Este análisis nos permite seguir adaptando nuestras estrategias de comunicación digital para maximizar la interacción con nuestros asociados y fortalecer el posicionamiento de la cooperativa en redes sociales.

Soporte de Software

- **Gestión de plataformas:** Mantenemos y ofrecemos soporte básico a herramientas críticas como SIINET, WorkManager y SigTurnos, además de gestionar incidentes con proveedores externos.
- **Optimización de atención al cliente:** Configuramos tiempos de espera en SigTurnos para evaluar y mejorar el servicio al asociado.
- **Gestión administrativa y de calidad:** Potenciamos el uso de WorkManager para optimizar procesos y garantizar el cumplimiento de estándares de calidad.

Seguimos comprometidos con la mejora continua y el uso eficiente de herramientas tecnológicas para reforzar procesos y optimizar tiempos de trabajo.

Gestión Documental

Durante el último año, hemos reforzado los procesos de manejo y radicación de documentos en la cooperativa, priorizando la eficiencia y la disponibilidad de información mediante el uso de **WorkManager** como herramienta principal de gestión documental. Esto nos ha permitido organizar y dar seguimiento adecuado a cada documento en el archivo institucional.

A continuación, se detallan los documentos radicados en **WorkManager** durante el 2024, junto con una breve explicación de su alimentación:

Documentos Radicados

1. **Correspondencia Enviada (406):** Radicación diaria de comunicaciones externas, asegurando su trazabilidad y archivo en el sistema.
2. **Correspondencia Interna (93):** Registro de comunicaciones internas entre las diferentes áreas de la cooperativa.

3. **Correspondencia Recibida (1447):** Documentos ingresados desde terceros, incluidos proveedores y otras entidades.
4. **Fábrica de Créditos (1290):** Documentación de solicitudes, análisis y aprobación de créditos.
5. **Facturación Recibida COFACENEIVA (652):** Facturas generadas internamente por áreas que no corresponden a proveedores.
6. **Facturación Recibida LM (218):** Facturas registradas en el Listado Maestro de Proveedores (LM).
7. **Gestión de Calidad (99):** Documentos relacionados con procesos de auditoría, procedimientos y normatividad.
8. **Retiro de Asociados (632):** Registro de solicitudes y resoluciones de retiro de asociados.
9. **Historial del Asociado - Afiliaciones (988):** Documentación sobre la vinculación de nuevos asociados, organizada por fechas de ingreso.
10. **Solicitudes SGC (9):** Radicación de requerimientos en el Sistema de Gestión de Calidad.
11. **Documentos Generales (5338):** Archivos misceláneos, que incluyen informes, circulares y otros.
12. **Ausentismos (94):** Registro de incapacidades o permisos prolongados del personal.
13. **Permisos (62):** Documentación de permisos menores o eventuales.
14. **Historia No Proveedor (45):** Archivos de empresas o personas no relacionadas formalmente como proveedores.
15. **Historia Proveedor (41):** Documentos de proveedores, incluyendo documentos legales y certificaciones.
16. **Historia Laboral (5):** Registro de contratos y antecedentes laborales de empleados.
17. **PQRSF (8):** Gestión de 7 quejas y 1 petición, registradas para su seguimiento y resolución.

Mejoras en la Gestión Documental

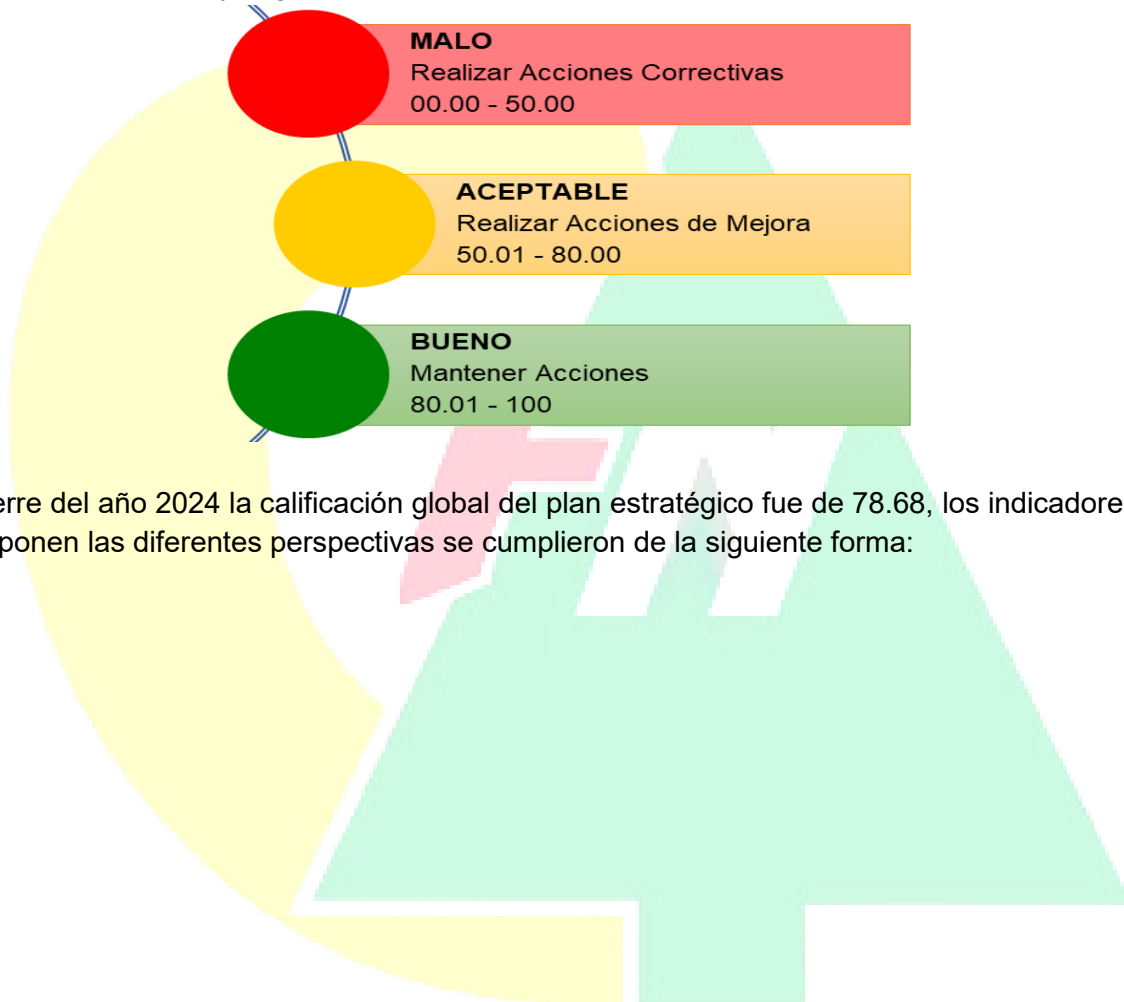
- **Capacitación al personal:** Orientación sobre el uso de WorkManager para garantizar la correcta radicación y clasificación.
- **Actualización de procedimientos:** Mejora de flujos de trabajo para la recepción, registro y seguimiento de documentos.
- **Seguridad de la información:** Implementación de controles de acceso y respaldo de la base documental.

Continuamos trabajando en el fortalecimiento de nuestras prácticas documentales, promoviendo la mejora continua en la organización, disponibilidad y seguridad de la información.

PLAN ESTRATEGICO 2024-2026

De acuerdo con las políticas institucionales, la planeación estratégica se diseña cada tres años y está enfocada en las perspectivas financiera, cliente asociado, procesos internos, y crecimiento y aprendizaje. Actualmente está en ejecución el tercer año de la planeación 2024 – 2026. Y para la medición y visualización de resultados, la cooperativa hace uso de la herramienta informática SPE suministrada por la Confederación Alemana de Cooperativas “DGRV”.

Score de calificación y seguimiento de los diferentes indicadores.



A cierre del año 2024 la calificación global del plan estratégico fue de 78.68, los indicadores que componen las diferentes perspectivas se cumplieron de la siguiente forma:

Tabla 9, Perspectiva plan estratégico.

Perspectiva	Calificación Global Por Perspectiva (%)	Objetivo Estratégico	Ponderación Objetivos (%)	Calificación Global Por Objetivo (%)	Rendimiento global por objetivo (%)	Ponderación Indicadores (%)	Rendimiento (%)	Rendimiento global por objetivo (%)
Financiera (30.00)%	16.68	Mejorar la rentabilidad general de la cooperativa	15.00	1.79	ROA	33.00	8.00	11.96
Financiera (30.00)%	16.68	Mejorar la rentabilidad general de la cooperativa	15.00	1.79	ROE	33.00	16.00	11.96
Financiera (30.00)%	16.68	Mejorar la rentabilidad general de la cooperativa	15.00	1.79	MARGEN TOTAL	34.00	11.88	11.96
Financiera (30.00)%	16.68	Disminuir el porcentaje de concentración en la captación y colocación de recursos	15.00	14.89	CONCENTRACION DE LA CARTERA	50.00	103.02	99.27
Financiera (30.00)%	16.68	Disminuir el porcentaje de concentración en la captación y colocación de recursos	15.00	14.89	CONCENTRACION DE DEPOSITOS	50.00	98.54	99.27
Cliente/Asociado (30.00)%	24.42	Fidelizar la base social	30.00	24.42	PORCENTAJE DE RETIRO DE ASOCIADOS	10.00	927.84	81.40
Cliente/Asociado (30.00)%	24.42	Fidelizar la base social	30.00	24.42	NUMERO DE NUEVOS ASOCIADOS	15.00	58.75	81.40
Cliente/Asociado (30.00)%	24.42	Fidelizar la base social	30.00	24.42	CRECIMIENTO DE LA BASE SOCIAL	15.00	50.30	81.40
Cliente/Asociado (30.00)%	24.42	Fidelizar la base social	30.00	24.42	SATISFACCION DEL ASOCIADO	12.00	98.67	81.40
Cliente/Asociado (30.00)%	24.42	Fidelizar la base social	30.00	24.42	% Asociados adultos que se benefician de las actividades sociales.	8.00	3142.86	81.40
Cliente/Asociado (30.00)%	24.42	Fidelizar la base social	30.00	24.42	% de Asociados infantiles que se benefician de actividades sociales	8.00	1102.86	81.40
Cliente/Asociado (30.00)%	24.42	Fidelizar la base social	30.00	24.42	Numero Asociados adultos que participan en el programa de capacitación.	8.00	1905.00	81.40
Cliente/Asociado (30.00)%	24.42	Fidelizar la base social	30.00	24.42	Usabilidad de los canales transaccionales	12.00	60.00	81.40
Cliente/Asociado (30.00)%	24.42	Fidelizar la base social	30.00	24.42	% Profundización de la base social	12.00	113.00	81.40
Procesos Internos (20.00)%	18.75	Optimizar los procesos de la cooperativa.	20.00	18.75	Promedio de calificaciones de las evaluaciones de riesgo	50.00	87.50	93.75
Procesos Internos (20.00)%	18.75	Optimizar los procesos de la cooperativa.	20.00	18.75	% Procesos y manuales vigentes	50.00	125.00	93.75
Procesos Internos (20.00)%	18.75	Optimizar los procesos de la cooperativa.	20.00	18.75	%Cumplimiento metas incentivo funcionarios	0.00	150.00	93.75
Crecimiento y Aprendizaje (20.00)%	18.83	Fomentar una cultura basada Confianza, la innovación y el servicio al asociado.	20.00	18.83	Satisfacción del clima organizacional	25.00	93.53	94.14
Crecimiento y Aprendizaje (20.00)%	18.83	Fomentar una cultura basada Confianza, la innovación y el servicio al asociado.	20.00	18.83	Evaluación del desempeño	25.00	88.89	94.14
Crecimiento y Aprendizaje (20.00)%	18.83	Fomentar una cultura basada Confianza, la innovación y el servicio al asociado.	20.00	18.83	Evaluación de cultura organizacional	25.00	102.22	94.14

La gestión estratégica de la cooperativa se ha enfocado en mejorar su rentabilidad general, disminuir la concentración en la captación y colocación de recursos, fidelizar la base social, optimizar procesos y fomentar una cultura basada en la confianza, la innovación y el servicio al asociado.

En cuanto a la rentabilidad, se evaluaron los indicadores ROA, ROE y margen total, obteniendo un rendimiento global del 11.96%. El ROA alcanzó un 8.00% con una ponderación del 33.00%, mientras que el ROE logró un 16.00% con la misma ponderación. Por su parte, el margen total

registró un 11.88% con una ponderación del 34.00%.

Para disminuir la concentración en la captación y colocación de recursos, se analizaron dos indicadores clave. La concentración de la cartera presentó un rendimiento del 103.02% con una ponderación del 50.00%, mientras que la concentración de depósitos alcanzó un 98.54% con la misma ponderación, resultando en un rendimiento global del 99.27%.

En relación con la fidelización de la base social, se logró un rendimiento global del 81.40%, sustentado en diversos indicadores. El porcentaje de retiro de asociados se ubicó en 927.84% con una ponderación del 10.00%. El número de nuevos asociados alcanzó un 58.75% con una ponderación del 15.00%, mientras que el crecimiento de la base social llegó al 50.30% con la misma ponderación. La satisfacción del asociado fue del 98.67% con una ponderación del 12.00%. Adicionalmente, el porcentaje de asociados adultos que se benefician de actividades sociales fue del 3142.86% y el de asociados infantiles del 1102.86%, ambos con una ponderación del 8.00%. También, el número de asociados adultos que participaron en programas de capacitación alcanzó un 1905.00% con una ponderación del 8.00%. En términos de usabilidad de los canales transaccionales, se obtuvo un 60.00% con una ponderación del 12.00%. Finalmente, el porcentaje de profundización de la base social registró un 113.00% con una ponderación del 12.00%.

La optimización de los procesos de la cooperativa alcanzó un rendimiento global del 93.75%. El promedio de calificaciones en las evaluaciones de riesgo se situó en 87.50% con una ponderación del 50.00%, mientras que el porcentaje de procesos y manuales vigentes alcanzó un 125.00% con la misma ponderación. El cumplimiento de metas de incentivos para funcionarios registró un 150.00%.

En cuanto al fomento de una cultura basada en la confianza, la innovación y el servicio al asociado, se logró un rendimiento global del 94.14%. La satisfacción del clima organizacional obtuvo un 93.53% con una ponderación del 25.00%. La evaluación del desempeño alcanzó un 88.89% con la misma ponderación, mientras que la evaluación de la cultura organizacional llegó al 102.22%, también con una ponderación del 25.00%.

Estos resultados reflejan el impacto positivo de la gestión estratégica en la cooperativa, destacando avances en la rentabilidad, la reducción de la concentración de recursos, la fidelización de la base social, la optimización de procesos y el fortalecimiento de la cultura organizacional.

Análisis del Clima Organizacional en COFACENEIVA 2024

El resultado general del clima organizacional en COFACENEIVA (**78.73%**) con oportunidades de mejora en áreas clave.

INDICADORES Y METAS 2024

Perspectiva	Financiera	Tipo de Objetivo	Objetivo Estratégico
Objetivo	Mejorar la rentabilidad general de la cooperativa		
Indicador	ROA		
Descripción	Busca evaluar la rentabilidad de los activos de la cooperativa		
Forma Cálculo	(Excedentes / Activo Total)*100		
Responsable	Financiera y Contable		
Unidad de Medida	Porcentaje	Línea Base	0.54
Periodicidad de Medición	Mensual	Meta Global	2
Indicador Financiero	Rentabilidad del activo Recomendable: Óptimo:		
Períodos			

Período	Planeado	Ejecutado	Tendencia	Rendimiento	Score	Medio de Verificación
Enero 2024	0.1	0	Ascendente	0		Estados financieros
Febrero 2024	0.15	0.07	Ascendente	46.67		Estados financieros
Marzo 2024	0.2	0.11	Ascendente	55		Estados financieros
Abril 2024	0.25	0.05	Ascendente	20		Estados financieros
Mayo 2024	0.3	0.5	Ascendente	166.67		Estados financieros
Junio 2024	0.35	0.2	Ascendente	57.14		Estados financieros
Julio 2024	0.4	0.2	Ascendente	50		Estados financieros
Agosto 2024	0.45	0.24	Ascendente	53.33		Estados financieros
Septiembre 2024	0.5	0.25	Ascendente	50		Estados financieros
Octubre 2024	0.6	0.23	Ascendente	38.33		Estados financieros
Noviembre 2024	0.7	0.55	Ascendente	78.57		Estados financieros
Diciembre 2024	1.5	0.12	Ascendente	8		Estados financieros

Perspectiva	Financiera	Tipo de Objetivo	Objetivo Estratégico
Objetivo	Mejorar la rentabilidad general de la cooperativa		
Indicador	ROE		
Descripción	Señala la tasa de rendimiento que obtienen los asociados de las cooperativa, respecto a la inversión representada en el patrimonio.		
Forma Cálculo	(35000 Excedentes / 300000 Patrimonio)*100		
Responsable	Financiera y Contable		
Unidad de Medida	Porcentaje	Línea Base	1.06
Periodicidad de Medición	Mensual	Meta Global	2.5
Indicador Financiero	Rentabilidad del patrimonio Recomendable: Óptimo:		
Períodos			

Período	Planeado	Ejecutado	Tendencia	Rendimiento	Score	Medio de Verificación
Enero 2024	0.1	0.01	Ascendente	10		Estados Financieros
Febrero 2024	0.2	0.14	Ascendente	70		Estados Financieros
Marzo 2024	0.3	0.23	Ascendente	76.67		Estados Financieros
Abril 2024	0.4	0.1	Ascendente	25		Estados Financieros
Mayo 2024	0.5	0.98	Ascendente	196		Estados Financieros
Junio 2024	0.6	0.4	Ascendente	66.67		Estados Financieros
Julio 2024	0.7	0.43	Ascendente	61.43		Estados Financieros
Agosto 2024	0.8	0.48	Ascendente	60		Estados Financieros
Septiembre 2024	1	0.48	Ascendente	48		Estados Financieros
Octubre 2024	1.1	0.44	Ascendente	40		Estados Financieros
Noviembre 2024	1.25	1.05	Ascendente	84		Estados Financieros
Diciembre 2024	1.5	0.24	Ascendente	16		Estados Financieros

Perspectiva	Financiera	Tipo de Objetivo	Objetivo Estratégico
Objetivo	Mejorar la rentabilidad general de la cooperativa		
Indicador	MARGEN TOTAL		
Descripción	Indica el porcentaje de excedentes que genera la cooperativa con relación a los ingresos totales.		
Forma Cálculo	(3500 Excedentes / 4000 Ingresos Operacionales)*100		
Responsable	Financiera y Contable		
Unidad de Medida	Porcentaje	Línea Base	6.08
Periodicidad de Medición	Mensual	Meta Global	9
Indicador Financiero	Margen total Recomendable: Óptimo:		
Periodos			

Periodo	Planeado	Ejecutado	Tendencia	Rendimiento	Score	Medio de Verificación
Enero 2024	0,5	0.41	Ascendente	82		ESTADOS DE RESULTADOS
Febrero 2024	1	3.06	Ascendente	306		ESTADOS DE RESULTADOS
Marzo 2024	1.5	0	Ascendente	0		ESTADOS DE RESULTADOS
Abril 2024	2	1.04	Ascendente	52		ESTADOS DE RESULTADOS
Mayo 2024	2.5	8.25	Ascendente	330		ESTADOS DE RESULTADOS
Junio 2024	3	2.75	Ascendente	91.67		ESTADOS DE RESULTADOS
Julio 2024	3.5	2.6	Ascendente	74.29		ESTADOS DE RESULTADOS
Agosto 2024	4	2.54	Ascendente	63.5		ESTADOS DE RESULTADOS
Septiembre	4.5	2.3	Ascendente	51.11		ESTADOS DE RESULTADOS
Octubre 2024	5	1.91	Ascendente	38.2		ESTADOS DE RESULTADOS
Noviembre	6	4.6	Ascendente	76.67		ESTADOS DE RESULTADOS
Diciembre 2024	8	0.95	Ascendente	11.88		ESTADOS DE RESULTADOS

Perspectiva	Financiera	Tipo de Objetivo	Objetivo Estratégico
Objetivo	Disminuir el porcentaje de concentración en la captación y colocación de recursos		
Indicador	CONCENTRACION DE LA CARTERA		
Descripción	Este indicador esta referido a montos, es decir, la sumatoria de los saldos de las deudas a la fecha de medición de los 25 mayores deudores de la cooperativa con respecto al saldo de la cartera total de créditos.		
Forma Cálculo	(V8 / VT001)*100		
Responsable	Financiera y Contable		
Unidad de Medida	Porcentaje	Línea Base	17.69
Periodicidad de Medición	Mensual	Meta Global	14.69
Periodos			

Periodo	Planeado	Ejecutado	Tendencia	Rendimiento	Score	Medio de Verificación
Enero 2024	17.5	16.9	Descendente	103.55		VERIFICAR EN ALERTA TEMPRANA AT
Febrero 2024	17.25	16.45	Descendente	104.86		VERIFICAR EN ALERTA TEMPRANA AT
Marzo 2024	17.2	16.62	Descendente	103.49		VERIFICAR EN ALERTA TEMPRANA AT
Abril 2024	17.15	16.6	Descendente	103.31		VERIFICAR EN ALERTA TEMPRANA AT
Mayo 2024	17.1	16.7	Descendente	102.4		VERIFICAR EN ALERTA TEMPRANA AT
Junio 2024	17.05	16.5	Descendente	103.33		VERIFICAR EN ALERTA TEMPRANA AT
Julio 2024	17	16.26	Descendente	104.55		VERIFICAR EN ALERTA TEMPRANA AT
Agosto 2024	16.9	16.16	Descendente	104.58		VERIFICAR EN ALERTA TEMPRANA AT
Septiembre	16.85	15.8	Descendente	106.65		VERIFICAR EN ALERTA TEMPRANA AT
Octubre 2024	16.8	16	Descendente	105		VERIFICAR EN ALERTA TEMPRANA AT
Noviembre	16.75	16.23	Descendente	103.2		VERIFICAR EN ALERTA TEMPRANA AT
Diciembre 2024	16.69	16.2	Descendente	103.02		VERIFICAR EN ALERTA TEMPRANA AT

Perspectiva	Financiera	Tipo de Objetivo	Objetivo Estratégico
Objetivo	Disminuir el porcentaje de concentración en la captación y colocación de recursos		
Indicador	CONCENTRACION DE DEPOSITOS		
Descripción	Este indicador revela el grado de concentración de los depósitos en los 25 mayores ahorradores.		
Forma Cálculo	(V9 / (P210500 + P211000 + P212500 + P213000))*100		
Responsable	Financiera y Contable		
Unidad de Medida	Porcentaje	Línea Base	52.55
Periodicidad de Medición	Mensual	Meta Global	49.55
Periodos			

Periodo	Planeado	Ejecutado	Tendencia	Rendimiento	Score	Medio de Verificación
Enero 2024	52.5	58.2	Descendente	90.21		ALERTA TEMPRANA AT
Febrero 2024	52.45	57.9	Descendente	90.59		ALERTA TEMPRANA AT
Marzo 2024	52.4	56.2	Descendente	93.24		ALERTA TEMPRANA AT
Abril 2024	52.35	55.4	Descendente	94.49		ALERTA TEMPRANA AT
Mayo 2024	52.3	54.3	Descendente	96.32		ALERTA TEMPRANA AT
Junio 2024	52.25	54.2	Descendente	96.4		ALERTA TEMPRANA AT
Julio 2024	52.2	53.4	Descendente	97.75		ALERTA TEMPRANA AT
Agosto 2024	52.15	52.5	Descendente	99.33		ALERTA TEMPRANA AT
Septiembre	52	50.6	Descendente	102.77		ALERTA TEMPRANA AT
Octubre 2024	51.8	51.1	Descendente	101.37		ALERTA TEMPRANA AT
Noviembre	51.65	52	Descendente	99.33		ALERTA TEMPRANA AT
Diciembre 2024	50.55	51.3	Descendente	98.54		ALERTA TEMPRANA AT

Perspectiva	Cliente/Asociado	Tipo de Objetivo	Objetivo Estratégico
Objetivo	Fidelizar la base social		
Indicador	PORCENTAJE DE RETIRO DE ASOCIADOS		
Descripción	MIDE EL PORCENTAJE DE RETIRO DE ASOCIADOS		
Forma Cálculo	(Número de asociados retirados en el período/ Base de asociados a inicio del periodo 2023)*100		
Responsable	Operativa y Negocios		
Unidad de Medida	Porcentaje	Línea Base	10
Periodicidad de Medición	Mensual	Meta Global	7
Periodos			

Período	Planeado	Ejecutado	Tendencia	Rendimiento	Score	Medio de Verificación
Enero 2024	9.95	1.77	Descendente	562.15		INFORME MENSUAL DE INGRESO Y RETIRO DE ASOCIADOS
Febrero 2024	9.9	1.5	Descendente	660		INFORME MENSUAL DE INGRESO Y RETIRO DE ASOCIADOS
Marzo 2024	9.85	1.26	Descendente	781.75		INFORME MENSUAL DE INGRESO Y RETIRO DE ASOCIADOS
Abril 2024	9.8	1.16	Descendente	844.83		INFORME MENSUAL DE INGRESO Y RETIRO DE ASOCIADOS
Mayo 2024	9.75	1.1	Descendente	886.36		INFORME MENSUAL DE INGRESO Y RETIRO DE ASOCIADOS
Junio 2024	9.6	0.8	Descendente	1200		INFORME MENSUAL DE INGRESO Y RETIRO DE ASOCIADOS
Julio 2024	9.55	1.33	Descendente	718.05		INFORME MENSUAL DE INGRESO Y RETIRO DE ASOCIADOS
Agosto 2024	9.5	1.1	Descendente	863.64		INFORME MENSUAL DE INGRESO Y RETIRO DE ASOCIADOS
Septiembre	9.4	0.8	Descendente	1175		INFORME MENSUAL DE INGRESO Y RETIRO DE ASOCIADOS
Octubre 2024	9.3	0.7	Descendente	1328.57		INFORME MENSUAL DE INGRESO Y RETIRO DE ASOCIADOS
Noviembre	9.1	1.27	Descendente	716.54		INFORME MENSUAL DE INGRESO Y RETIRO DE ASOCIADOS
Diciembre 2024	9	0.97	Descendente	927.84		INFORME MENSUAL DE INGRESO Y RETIRO DE ASOCIADOS

Perspectiva	Cliente/Asociado	Tipo de Objetivo	Objetivo Estratégico
Objetivo	Fidelizar la base social		
Indicador	NUMERO DE NUEVOS ASOCIADOS		
Descripción	PORCENTAJE DE NUEVOS ASOCIADOS		
Forma Cálculo	numero de nuevos asociados acumulado mes a mes		
Responsable	Operativa y Negocios		
Unidad de Medida	Unidad	Línea Base	654
Periodicidad de Medición	Mensual	Meta Global	1200
Periodos			

Período	Planeado	Ejecutado	Tendencia	Rendimiento	Score	Medio de Verificación
Enero 2024	80	127	Ascendente	158.75		INFORME MENSUAL DE NUEVAS AFILIACIONES (ASOCIADOS)
Febrero 2024	80	77	Ascendente	96.25		INFORME MENSUAL DE NUEVAS AFILIACIONES (ASOCIADOS)
Marzo 2024	80	88	Ascendente	110		INFORME MENSUAL DE NUEVAS AFILIACIONES (ASOCIADOS)
Abril 2024	80	103	Ascendente	128.75		INFORME MENSUAL DE NUEVAS AFILIACIONES (ASOCIADOS)
Mayo 2024	80	82	Ascendente	102.5		INFORME MENSUAL DE NUEVAS AFILIACIONES (ASOCIADOS)
Junio 2024	80	41	Ascendente	51.25		INFORME MENSUAL DE NUEVAS AFILIACIONES (ASOCIADOS)
Julio 2024	80	102	Ascendente	127.5		INFORME MENSUAL DE NUEVAS AFILIACIONES (ASOCIADOS)
Agosto 2024	80	60	Ascendente	75		INFORME MENSUAL DE NUEVAS AFILIACIONES (ASOCIADOS)
Septiembre	80	62	Ascendente	77.5		INFORME MENSUAL DE NUEVAS AFILIACIONES (ASOCIADOS)
Octubre 2024	80	40	Ascendente	50		INFORME MENSUAL DE NUEVAS AFILIACIONES (ASOCIADOS)
Noviembre	80	47	Ascendente	58.75		INFORME MENSUAL DE NUEVAS AFILIACIONES (ASOCIADOS)
Diciembre 2024	80	47	Ascendente	58.75		INFORME MENSUAL DE NUEVAS AFILIACIONES (ASOCIADOS)

Perspectiva	Cliente/Asociado	Tipo de Objetivo	Objetivo Estratégico
Objetivo	Fidelizar la base social		
Indicador	NUMERO DE NUEVOS ASOCIADOS		
Descripción	PORCENTAJE DE NUEVOS ASOCIADOS		
Forma Cálculo	numero de nuevos asociados acumulado mes a mes		
Responsable	Operativa y Negocios		
Unidad de Medida	Unidad	Línea Base	654
Periodicidad de Medición	Mensual	Meta Global	1200
Periodos			

Período	Planeado	Ejecutado	Tendencia	Rendimiento	Score	Medio de Verificación
Enero 2024	80	127	Ascendente	158.75		INFORME MENSUAL DE NUEVAS AFILIACIONES (ASOCIADOS)
Febrero 2024	80	77	Ascendente	96.25		INFORME MENSUAL DE NUEVAS AFILIACIONES (ASOCIADOS)
Marzo 2024	80	88	Ascendente	110		INFORME MENSUAL DE NUEVAS AFILIACIONES (ASOCIADOS)
Abril 2024	80	103	Ascendente	128.75		INFORME MENSUAL DE NUEVAS AFILIACIONES (ASOCIADOS)
Mayo 2024	80	82	Ascendente	102.5		INFORME MENSUAL DE NUEVAS AFILIACIONES (ASOCIADOS)
Junio 2024	80	41	Ascendente	51.25		INFORME MENSUAL DE NUEVAS AFILIACIONES (ASOCIADOS)
Julio 2024	80	102	Ascendente	127.5		INFORME MENSUAL DE NUEVAS AFILIACIONES (ASOCIADOS)
Agosto 2024	80	60	Ascendente	75		INFORME MENSUAL DE NUEVAS AFILIACIONES (ASOCIADOS)
Septiembre	80	62	Ascendente	77.5		INFORME MENSUAL DE NUEVAS AFILIACIONES (ASOCIADOS)
Octubre 2024	80	40	Ascendente	50		INFORME MENSUAL DE NUEVAS AFILIACIONES (ASOCIADOS)
Noviembre	80	47	Ascendente	58.75		INFORME MENSUAL DE NUEVAS AFILIACIONES (ASOCIADOS)
Diciembre 2024	80	47	Ascendente	58.75		INFORME MENSUAL DE NUEVAS AFILIACIONES (ASOCIADOS)

Perspectiva	Cliente/Asociado	Tipo de Objetivo	Objetivo Estratégico
Objetivo	Fidelizar la base social		
Indicador	CRECIMIENTO DE LA BASE SOCIAL		
Descripción	MIDE EL CRECIMIENTO PORCENTUAL DE LA BASE DE LA COOPERATIVA		
Forma Cálculo	((# Asociado periodo actual - # Asociados periodo base 2023) / # Asociados periodo base 2023) *100		
Responsable	Operativa y Negocios		
Unidad de Medida	Porcentaje	Línea Base	6.92
Periodicidad de Medición	Trimestral	Meta Global	30

Períodos

Período	Planeado	Ejecutado	Tendencia	Rendimiento	Score	Medio de Verificación
Marzo 2024	2	1.65	Ascendente	82.5		SEGUIMIENTO DE METAS COORDINADOR OPERATIVO
Junio 2024	4	3	Ascendente	75		SEGUIMIENTO DE METAS COORDINADOR OPERATIVO
Septiembre	6	3.6	Ascendente	60		SEGUIMIENTO DE METAS COORDINADOR OPERATIVO
Diciembre 2024	10	5.03	Ascendente	50.3		SEGUIMIENTO DE METAS COORDINADOR OPERATIVO

Perspectiva	Cliente/Asociado	Tipo de Objetivo	Objetivo Estratégico
Objetivo	Fidelizar la base social		
Indicador	SATISFACCION DEL ASOCIADO		
Descripción	MIDE EL PORCENTAJE DE SATISFACCION DE LOS ASOCIADOS		
Forma Cálculo	ENCUESTA SATISFACCION DE ASOCIADOS		
Responsable	Operativa y Negocios		
Unidad de Medida	Porcentaje	Línea Base	89.18
Periodicidad de Medición	Anual	Meta Global	95

Períodos

Período	Planeado	Ejecutado	Tendencia	Rendimiento	Score	Medio de Verificación
Diciembre 2024	90	88.8	Ascendente	98.67		ENCUESTA SATISFACCION DE ASOCIADOS

Perspectiva	Cliente/Asociado	Tipo de Objetivo	Objetivo Estratégico
Objetivo	Fidelizar la base social		
Indicador	% Asociados adultos que se benefician de las actividades sociales.		
Descripción	Mide el porcentaje de adultos que se benefician de las actividades sociales.		
Forma Cálculo	(Numero de asociados que se benefician / Numero total de asociados)*100		
Responsable	Operativa y Negocios		
Unidad de Medida	Porcentaje	Línea Base	70
Periodicidad de Medición	Semestral	Meta Global	70

Períodos

Período	Planeado	Ejecutado	Tendencia	Rendimiento	Score	Medio de Verificación
Junio 2024	35	786	Ascendente	2245.71		INFORME DE BENEFICIOS DIRECTOS E INDIRECTOS
Diciembre 2024	70	2200	Ascendente	3142.86		INFORME DE BENEFICIOS DIRECTOS E INDIRECTOS

Perspectiva	Cliente/Asociado	Tipo de Objetivo	Objetivo Estratégico
Objetivo	Fidelizar la base social		
Indicador	% de Asociados infantiles que se benefician de actividades sociales		
Descripción	Mide el porcentaje de Asociados infantiles que se benefician de actividades sociales		
Forma Cálculo	(numero de asociados menores de edad beneficiados / numero total financieritos)*100		
Responsable	Operativa y Negocios		
Unidad de Medida	Porcentaje	Línea Base	70
Periodicidad de Medición	Semestral	Meta Global	70

Períodos

Período	Planeado	Ejecutado	Tendencia	Rendimiento	Score	Medio de Verificación
Junio 2024	35	800	Ascendente	2285.71		INFORME BENEFICIOS FINANCIERITOS
Diciembre 2024	70	772	Ascendente	1102.86		INFORME BENEFICIOS FINANCIERITOS

Perspectiva	Cliente/Asociado	Tipo de Objetivo	Objetivo Estratégico
Objetivo	Fidelizar la base social		
Indicador	Numero Asociados adultos que participan en el programa de capacitación.		
Descripción	Mide el numero de Asociados adultos que participan en el programa de capacitación		
Forma Cálculo	Numero de asociados adultos que participan en programas de capacitación.		
Responsable	Operativa y Negocios		
Unidad de Medida	Unidad	Línea Base	0
Periodicidad de Medición	Semestral	Meta Global	120

Periodos

Período	Planeado	Ejecutado	Tendencia	Rendimiento	Score	Medio de Verificación
Junio 2024	40	800	Ascendente	2000		Numero de asociados adultos que participan en programas de
Diciembre 2024	100	1905	Ascendente	1905		Numero de asociados adultos que participan en programas de

Perspectiva	Cliente/Asociado	Tipo de Objetivo	Objetivo Estratégico
Objetivo	Fidelizar la base social		
Indicador	Usabilidad de los canales transaccionales		
Descripción	Medir la Usabilidad de los canales transaccionales (PSE, Multiportal - app y POS)		
Forma Cálculo	(numero de transacciones/total asociados que están en la red)*100		
Responsable	Operativa y Negocios		
Unidad de Medida	Porcentaje	Línea Base	0.6
Periodicidad de Medición	Mensual	Meta Global	1.2

Periodos

Período	Planeado	Ejecutado	Tendencia	Rendimiento	Score	Medio de Verificación
Enero 2024	0.6	0.52	Ascendente	86.67		Reporte plataforma servidor de informes.
Febrero 2024	0.61	0.45	Ascendente	73.77		Reporte plataforma servidor de informes.
Marzo 2024	0.62	0.4	Ascendente	64.52		Reporte plataforma servidor de informes.
Abril 2024	0.65	0.43	Ascendente	66.15		Reporte plataforma servidor de informes.
Mayo 2024	0.68	0.46	Ascendente	67.65		Reporte plataforma servidor de informes.
Junio 2024	0.69	0.48	Ascendente	69.57		Reporte plataforma servidor de informes.
Julio 2024	0.7	0.45	Ascendente	64.29		Reporte plataforma servidor de informes.
Agosto 2024	0.72	0.42	Ascendente	58.33		Reporte plataforma servidor de informes.
Septiembre	0.74	0.51	Ascendente	68.92		Reporte plataforma servidor de informes.
Octubre 2024	0.76	0.49	Ascendente	64.47		Reporte plataforma servidor de informes.
Noviembre	0.78	0.55	Ascendente	70.51		Reporte plataforma servidor de informes.
Diciembre 2024	1	0.6	Ascendente	60		Reporte plataforma servidor de informes.

Perspectiva	Cliente/Asociado	Tipo de Objetivo	Objetivo Estratégico
Objetivo	Fidelizar la base social		
Indicador	% Profundización de la base social		
Descripción	Porcentaje de asociados enrolados MULTIPOTAL Y/O TARJETA		
Forma Cálculo	(numero total de asociados con Multiportal y/o tarjeta / numero total de asociados) * 100		
Responsable	Operativa y Negocios		
Unidad de Medida	Porcentaje	Línea Base	32.38
Periodicidad de Medición	Mensual	Meta Global	45

Periodos

Período	Planeado	Ejecutado	Tendencia	Rendimiento	Score	Medio de Verificación
Enero 2024	32.4	46.13	Ascendente	142.38		Servidor de informes
Febrero 2024	32.45	46.55	Ascendente	143.45		Servidor de informes
Marzo 2024	32.5	46.64	Ascendente	143.51		Servidor de informes
Abril 2024	32.8	47.2	Ascendente	143.9		Servidor de informes
Mayo 2024	33	47.5	Ascendente	143.94		Servidor de informes
Junio 2024	33.5	47.53	Ascendente	141.88		Servidor de informes
Julio 2024	33.8	47.4	Ascendente	140.24		Servidor de informes
Agosto 2024	34	47.9	Ascendente	140.88		Servidor de informes
Septiembre	34.2	44.6	Ascendente	130.41		Servidor de informes
Octubre 2024	34.5	45.6	Ascendente	132.17		Servidor de informes
Noviembre	34.8	44.7	Ascendente	128.45		Servidor de informes
Diciembre 2024	40	45.2	Ascendente	113		Servidor de informes

Perspectiva	Procesos Internos		Tipo de Objetivo	Objetivo Estratégico		
Objetivo	Optimizar los procesos de la cooperativa.					
Indicador	Promedio de calificaciones de las evaluaciones de riesgo					
Descripción	Promedio de calificaciones de las evaluaciones de riesgo					
Forma Cálculo	(sumatoria de las calificaciones de todo el personal / total de funcionarios)					
Responsable	Administrativa y Control Interno					
Unidad de Medida	Unidad		Línea Base	0		
Periodicidad de Medición	Anual		Meta Global	8		
Períodos						
Período	Planeado	Ejecutado	Tendencia	Rendimiento	Score	Medio de Verificación
Diciembre 2024	8	7	Ascendente	87.5		Calificaciones de las evaluaciones de riesgo

Perspectiva	Procesos Internos		Tipo de Objetivo	Objetivo Estratégico		
Objetivo	Optimizar los procesos de la cooperativa.					
Indicador	% Procesos y manuales vigentes					
Descripción	medir el porcentaje de procesos y manuales vigentes en cada año.					
Forma Cálculo	(total procesos y manuales vigentes / total de procesos y manuales en el SGC) * 100					
Responsable	Administrativa y Control Interno					
Unidad de Medida	Porcentaje		Línea Base	0		
Periodicidad de Medición	Anual		Meta Global	80		
Períodos						
Período	Planeado	Ejecutado	Tendencia	Rendimiento	Score	Medio de Verificación
Diciembre 2024	80	100	Ascendente	125		SGC

Perspectiva	Procesos Internos		Tipo de Objetivo	Objetivo Estratégico		
Objetivo	Optimizar los procesos de la cooperativa.					
Indicador	%Cumplimiento metas incentivo funcionarios					
Descripción	%Cumplimiento metas incentivo funcionarios					
Forma Cálculo	NUMERO DE METAS CUMPLIDAS POR AÑO					
Responsable	Gerencial					
Unidad de Medida	Unidad		Línea Base	2		
Periodicidad de Medición	Anual		Meta Global	2		
Períodos						
Período	Planeado	Ejecutado	Tendencia	Rendimiento	Score	Medio de Verificación
Diciembre 2024	2	3	Ascendente	150		CUMPLIMIENTO DE METAS

Perspectiva	Crecimiento y Aprendizaje		Tipo de Objetivo	Objetivo Estratégico		
Objetivo	Fomentar una cultura basada Confianza, la innovación y el servicio al asociado.					
Indicador	Satisfacción del clima organizacional					
Descripción	Medir el porcentaje de la Satisfacción del clima organizacional					
Forma Cálculo	Encuesta Laboral					
Responsable	Gerencial					
Unidad de Medida	Porcentaje		Línea Base	73.76		
Periodicidad de Medición	Anual		Meta Global	85		
Períodos						
Período	Planeado	Ejecutado	Tendencia	Rendimiento	Score	Medio de Verificación
Diciembre 2024	85	79.5	Ascendente	93.53		Encuesta Laboral

Perspectiva	Crecimiento y Aprendizaje	Tipo de Objetivo	Objetivo Estratégico
Objetivo	Fomentar una cultura basada Confianza, la innovación y el servicio al asociado.		
Indicador	Evaluación del desempeño		
Descripción	Medir el desempeño de los funcionarios.		
Forma Cálculo	sumatoria de la calificación de la evaluación de desempeño / numero total de funcionarios.		
Responsable	Gerencial		
Unidad de Medida	Unidad	Línea Base	9
Periodicidad de Medición	Anual	Meta Global	9

Períodos

Período	Planeado	Ejecutado	Tendencia	Rendimiento	Score	Medio de Verificación
Diciembre 2024	9	8	Ascendente	88.89		Evaluación del desempeño

Perspectiva	Crecimiento y Aprendizaje	Tipo de Objetivo	Objetivo Estratégico
Objetivo	Fomentar una cultura basada Confianza, la innovación y el servicio al asociado.		
Indicador	Evaluación de cultura organizacional		
Descripción	Medir la cultura organizacional		
Forma Cálculo	Evaluación de cultura organizacional		
Responsable	Gerencial		
Unidad de Medida	Unidad	Línea Base	0
Periodicidad de Medición	Anual	Meta Global	9

Períodos

Período	Planeado	Ejecutado	Tendencia	Rendimiento	Score	Medio de Verificación
Diciembre 2024	9	9.2	Ascendente	102.22		Evaluación de cultura organizacional y/o Encuesta.

MAPA ESTRATEGICO

De acuerdo con los resultados evidenciados en el mapa estratégico al finalizar el año 2023, se logra evidenciar un buen comportamiento de las perspectivas a nivel general, se debe fortalecer la educación solidaria y financiera en la base social.



Para el año 2024 se realizó una evaluación de la planeación estratégica, de la cual se sostienen los objetivos, y se realiza modificaciones a los indicadores, los cuales son los siguientes:

Tabla 10, Indicadores plan estratégico.

Perspectiva	Objetivo	Indicador
Financiera	Mejorar la rentabilidad general de la cooperativa	ROA ROE Margen Total
	Disminuir el porcentaje de concentración en la captación y colocación de recursos	Concentración de cartera Concentración de depósitos
Cliente/Asociado	Fidelizar la base social	Porcentaje de retiro de asociados
		Número de nuevas afiliaciones
		Crecimiento de la base social
		Satisfacción del asociado
		% Asociados adultos que se benefician de las actividades sociales.
		% de asociados infantiles que se benefician de actividades sociales
		% Asociados adultos que participan en el programa de capacitación
Procesos Internos	Optimizar los procesos de la cooperativa.	Usabilidad de los canales transaccionales
		% profundización de la base social
Crecimiento y aprendizaje	Fomentar una cultura basada Confianza, la innovación y el servicio al asociado.	Promedio de calificaciones de las evaluaciones de riesgo
		% Procesos y manuales vigentes
		Satisfacción del clima organizacional
		Evaluación del desempeño
		Evaluación de cultura organizacional

BALANCE SOCIAL

El balance social Cooperativo evalúa cuarenta y un (41) indicadores, agrupados en siete (7) principios de economía solidaria. Estos se basan en estándares internacionales que han venido adaptándose y ajustando a las realidades o contextos de cada país.

A nivel interno la Cooperativa COFACENEIVA teniendo en cuenta los estándares internacionales y la actualización del Plan Estratégico 2024, ha rediseñado los principios y valores, aplicando seis (6) principios, puesto que la cooperativa no viene aplicando el sexto (6) principio basado en el desarrollo social con programas dirigidos a la comunidad por medio de organizaciones políticas, convenios locales e internacionales.

PRINCIPIOS

1. Principio de administración democrática, participativa, autogestionaria y emprendedora.
2. Principio de adhesión voluntaria, responsable y abierta
3. Participación económica de los asociados, en justicia y equidad
4. Formación e información para sus asociados, de manera permanente, oportuna y progresiva
5. Principio de autonomía, autodeterminación y autogobierno
6. Principio de servicio a la comunidad
7. Principio de integración con otras organizaciones del mismo sector

Interpretación de los resultados Balance Social 2024

Cada indicador se mide con el propósito de evaluar si cumple con los estándares internacionales. Al resultado se le aplica un rango preestablecido metodológicamente para obtener un parámetro que contempla tres niveles:



Primer Principio: Administración democrática, participativa, autogestionaria y emprendedora.

Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus integrantes, quienes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones. Los hombres y mujeres elegidos para representar a su cooperativa deben responder ante sus integrantes.

Tabla 11. Resultado principio 1.

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA SOLIDARIA	NOMBRE	Resultado	Calificación	SCORE
Principio 1. ADMINISTRACIÓN DEMOCRÁTICA, PARTICIPATIVA, AUTOGESTIONARIA Y EMPRENDEDORA	Asociados activos	100.00%	3	
	Participación democrática asociados			
	Participación democrática delegados	41.79%	3	
	Diversidad democrática	0.79%	1	
	Diversidad de participantes en órganos de dirección, administración y control	0.00%	1	
	Equidad de género en asamblea	46.39%	2	
	Equidad de género en órganos de dirección, administración y control	33.33%	2	
	Población joven en asamblea	7.22%	1	
	Población joven en órganos de dirección, administración y control	10.00%	1	
RESULTADO OBTENIDO DEL PRINCIPIO	58.33%	1.75		

Segundo Principio: Adhesión voluntaria, responsable y abierta.

En este principio se miden aspectos tales como el crecimiento de la cooperativa, el ingreso y retiro de asociados, la no discriminación y el nivel de satisfacción con la prestación de productos y servicios.

Tabla 12. Resultado principio 2.

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA SOLIDARIA	NOMBRE	Resultado	Calificación	SCORE
Principio 2. ADHESIÓN VOLUNTARIA, RESPONSABLE Y ABIERTA	Crecimiento neto de asociados hábiles	4.92%	2	
	Actividad transaccional	63.72	3	
	Equidad de género en número de operaciones	49.89%	3	
	Relevo generacional	63.81%	3	
	Nivel de satisfacción de asociados	88.00%	3	
RESULTADO OBTENIDO DEL PRINCIPIO		93.33%	2.80	

Tercer Principio: Participación económica de los asociados, en justicia y equidad.

En este principio se evalúa el crecimiento en la ejecución de fondos por asociados beneficiado y la rentabilidad social obtenida a partir de los costos y gastos incurridos para beneficio de los asociados, resultados del ejercicio y el diferencial de tasas activas y pasivas en relación con los aportes sociales.

Tabla 13. Resultado indicadores Principio 3

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA SOLIDARIA	NOMBRE	Resultado	Calificación	SCORE
Principio 3. PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS ASOCIADOS, EN JUSTICIA Y EQUIDAD	Cultura de ahorro	63.82%	3	
	Inclusión financiera	34.88%	3	
	Equidad de género en volumen de negocio	1.28	1	
	Capital institucional	8.42%	2	
	Crecimiento en fondos sociales por asociado beneficiado	-100.00%	1	
	Cobertura de programas y beneficios sociales	195.92%	3	
	Rentabilidad social	4.69%	1	
RESULTADO OBTENIDO DEL PRINCIPIO		66.67%	2.00	

Cuarto Principio: Formación e información para sus asociados, de manera permanente oportuna y progresiva.

Las cooperativas brindan educación y entrenamiento a sus asociados, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados. La inversión permanente busca garantizar el fortalecimiento de habilidades, capacidades y destrezas de cada profesional, de manera que estos puedan aportar a su propio desarrollo individual y, por consecuencia, al de la cooperativa en su integridad.

Tabla 14. Resultado indicadores Principio 4

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA SOLIDARIA	NOMBRE	Resultado	Calificación	SCORE
Principio 4. FORMACIÓN E INFORMACIÓN PARA SUS MIEMBROS, DE MANERA PERMANENTE, OPORTUNA Y PROGRESIVA.	Participación de la educación, formación e información.	100.00%	3	
	Cobertura en procesos de educación, formación e información para asociados	94.72%	3	
	Participación en procesos de educación, formación e información para directivos	40.00%	1	
	Participación en procesos de educación, formación e información para empleados.	0.21%	1	
	Difusión cooperativa y solidaria	0.01%	1	
	Crecimiento de inversión en educación, formación e información.	9.57%	3	
	RESULTADO OBTENIDO DEL PRINCIPIO	66.67%	2.00	

Quinto Principio: Autonomía, autodeterminación y autogobierno

La autonomía de la cooperativa se refleja en la independencia financiera y económica bajo la cual se administra y que rige su accionar; así como en la posibilidad de generar acuerdos y alianzas estratégicas con otras organizaciones.

Tabla 15. Resultado indicadores Principio 5

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA SOLIDARIA	NOMBRE	Resultado	Calificación	SCORE
Principio 5. AUTONOMÍA, AUTODETERMINACIÓN Y AUTOGOBIERNO.	Fuentes de financiación externa	0.00%	3	
	Concentración de depósitos	5.71%	1	
	Concentración de créditos	87.55%	3	
	Indicador de patrocinios	0.00%	3	
	Cultura de buen gobierno	87.50%	2	
	RESULTADO OBTENIDO DEL PRINCIPIO	80.00%	2.40	

Séptimo Principio: Integración con otras organizaciones del mismo sector

Las cooperativas sirven a sus asociados eficazmente y fortalecen el movimiento cooperativo trabajando de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales. Se establecen alianzas tanto con sociedades cooperativas hermanas, así como con organismos de regulación, integración y fortalecimiento del sector, estrategia clave en el desarrollo e implementación de mejores prácticas.

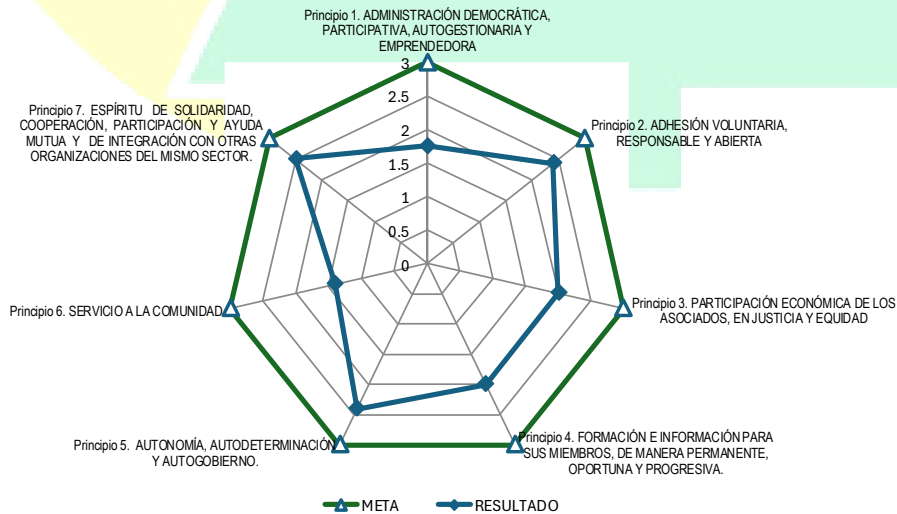
Tabla 16. Resultado indicadores Principio 7

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA SOLIDARIA	NOMBRE	Resultado	Calificación	SCORE
Principio 7. ESPÍRITU DE SOLIDARIDAD, COOPERACIÓN, PARTICIPACIÓN Y AYUDA MUTUA Y DE INTEGRACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES DEL MISMO SECTOR.	Fondeo tomado del sector solidario	100.00%	3	
	Inversiones con el sector solidario	100.00%	3	
	Contribuciones voluntarias para el sector solidario	8.52%	3	
	Economías de escala generadas	0.00%	1	
	RESULTADO OBTENIDO DEL PRINCIPIO	83.33%	2.50	

Resumen de resultado

Tabla 17. Resumen resultados Balance Social

PRINCIPIOS DE ECONOMIA SOLIDARIA	META	RESULTADO
Principio 1. ADMINISTRACIÓN DEMOCRÁTICA, PARTICIPATIVA, AUTOGESTIONARIA Y EMPRENDEDORA	3	1.75
Principio 2. ADHESIÓN VOLUNTARIA, RESPONSABLE Y ABIERTA	3	2.40
Principio 3. PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS ASOCIADOS, EN JUSTICIA Y EQUIDAD	3	2.00
Principio 4. FORMACIÓN E INFORMACIÓN PARA SUS MIEMBROS, DE MANERA PERMANENTE, OPORTUNA Y PROGRESIVA.	3	2.00
Principio 5. AUTONOMÍA, AUTODETERMINACIÓN Y AUTOGOBIERNO.	3	2.40
Principio 6. SERVICIO A LA COMUNIDAD	3	1.40
Principio 7. ESPÍRITU DE SOLIDARIDAD, COOPERACIÓN, PARTICIPACIÓN Y AYUDA MUTUA Y DE INTEGRACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES DEL MISMO SECTOR.	3	2.50



Conclusión

La medición de los principios de economía solidaria es una herramienta clave para el seguimiento y mejora continua de la cooperativa, permitiendo evaluar los avances y detectar oportunidades de fortalecimiento. Los resultados muestran un panorama general con aspectos positivos y otros que requieren atención.

En el principio de Administración Democrática, Participativa, Autogestionaria y Emprendedora, la cooperativa ha logrado avances significativos en la equidad de género en órganos de dirección y la participación democrática de los delegados. Sin embargo, existen desafíos en la diversidad democrática, la participación de asociados y la representación de jóvenes en los órganos de decisión, lo que refleja la necesidad de estrategias para una inclusión más equitativa.

El principio de Adhesión Voluntaria, Responsable y Abierta muestra una buena calificación general, con un crecimiento neto de asociados y un alto nivel de satisfacción. No obstante, se observa una brecha en la equidad de género en el número de operaciones, lo que podría indicar diferencias en el acceso o uso de los servicios cooperativos.

En cuanto al principio de Participación Económica de los Asociados, en Justicia y Equidad, se destacan fortalezas en inclusión financiera, capital institucional y rentabilidad social, reflejando un manejo sólido de los recursos. Aun así, hay oportunidades de mejora en la cultura de ahorro y en la equidad de género en el volumen de negocio.

El principio de Autonomía, Autodeterminación y Autogobierno presenta áreas críticas, especialmente en fuentes de financiación externa, concentración de depósitos y patrocinios, aspectos que pueden limitar la independencia y sostenibilidad financiera de la cooperativa a largo plazo.

En el principio de Formación e Información, se evidencia un alto nivel de participación en educación y formación para asociados, pero existen retos en la capacitación de empleados y directivos, así como en la difusión cooperativa, lo que podría impactar la cultura organizacional y el fortalecimiento del modelo solidario.

Finalmente, el principio de Solidaridad, Cooperación y Ayuda Mutua presenta deficiencias, con resultados nulos en fondeo y economías de escala, lo que sugiere una baja integración con otras organizaciones del sector solidario.

En conclusión, si bien la cooperativa ha logrado avances en diversos aspectos, hay áreas que requieren un mayor enfoque estratégico. La mejora en la participación democrática, la inclusión de jóvenes, la equidad de género en operaciones y la integración con el sector solidario deben ser prioridades para fortalecer el modelo cooperativo y su sostenibilidad en el tiempo.

Tabla 17. Fondos Sociales.

FONDOS SOCIALES			
CONCEPTO	EXCEDENTES	PRESUPUESTO	TOTAL
Impuesto de Renta año 2023	11,477,896	0	11,477,896
Fondo Educacion Capacitacion	3,825,965	25,285,765	29,111,730
Fondo Solidaridad	21,999,301	42,669,899	64,669,200
TOTAL	37,303,162	67,955,664	105,258,826

Tabla 18. Resumen Auxilios de Solidaridad.

CUADRO RESUMEN AUXILIOS DE SOLIDARIDAD DE ENERO A DICIEMBRE DE 2024			
TIPO DE AUXILIO	NO. DE AUXILIOS APROBADOS	NUMERO DE AUXILIOS NEGADOS	VR TOTAL APROBADO POR TIPO AUXILIO
Fallecimiento de un miembro del grupo familiar del asociado.	30	1	14,170,000
Fallecimiento asociado	4	1	2,990,000
Incapacidad medica de quince (15) a treinta (30) días continuos	50	1	10,010,000
Incapacidad médica de treinta y un (31) días en adelante	20	2	7,117,500
Compra de medicamentos y Exámenes médicos y Arreglos Funerbres	2	0	538,000
Daños de Vivienda	2	0	1,104,500
TOTAL AUXILIOS	108	5	35,930,000

INFORME DE GOBIERNO

Dando cumplimiento al numeral 4.1.3.4 del capítulo I, Título II de la Circular Básica contable Financiera, circular externa No.22 de 2020 expedida por la Supersolidaria, se informa:

GESTION NORMATIVA Y DE CONTROL

La cooperativa ha desplegado una gestión minuciosa del cumplimiento normativo, control y monitoreo en cada una de sus operaciones, comprometidos con la transparencia y la excelencia, durante los años, se ha trabajado en un camino de cumplimiento de las normativas vigentes, respaldado por la implementación de controles internos y una atención constante a los detalles, asegurando no solo el acatamiento de las normas legales, sino también la alineación interna. Todo esto no solo protege los intereses de la cooperativa, sino que también salvaguarda la confianza de los asociados.

GESTION DE RIESGOS

La entidad alineada con el título IV, capítulo I del Sistema de Administración de Riesgos, durante el año 2024 continuó con el cumplimiento, implementación y actualización de las políticas y procedimientos que permiten gestionar los diferentes riesgos a los que se ve expuesta en el desarrollo de su objeto social.

La administración del riesgo es parte fundamental en la generación de recomendaciones sobre decisiones oportunas para la mitigación de los riesgos y salvaguardar los recursos administrados por la entidad, todo lo anterior, en el marco del apetito de riesgo y los límites establecidos; logrado con el apoyo permanente de los comités, la gerencia y el Consejo de Administración.

Sistema de Administración de Riesgo de Crédito – SARC

La entidad desarrolla el presente sistema bajo los lineamientos normativos que dicta la Superintendencia de Economía Solidaria por medio de la Circular Básica Contable y Financiera, título IV: Sistema de Administración de Riesgos, capítulo II: Sistema de Administración de Riesgo de Crédito – SARC.

COFACENEIVA sigue avanzando en la consolidación del sistema mediante el continuo proceso de actualización de políticas, reglamentos, procedimientos, modelos e indicadores que permiten tener un sistema robusto y amigable a las necesidades y requerimientos de la entidad, respetando las etapas del riesgo (identificación, medición, control y monitoreo) así como, manteniendo y salvaguardando los niveles y límites de exposición del riesgo de crédito.

En otorgamiento, la entidad está en proceso de maduración del modelo de originación de crédito mediante el cálculo del scoring interno, y se está controlando a su vez indicadores de originación como incumplimiento en el primer pago, resol, cluster score, tasa de rechazos.

A nivel de evaluación, se continúa generando y analizando las matrices de transición, cosechas, tasa de recuperación, tablero de control y vector de morosidad, así como realizando los procesos de evaluación de cartera de manera semestral.

Evaluación de cartera

La metodología aprobada por el Consejo de Administración analiza los siete (7) criterios mínimos obligatorios requeridos por la Superintendencia de la Economía Solidaria en la Circular Básica Contable y Financiera No. 022 de 2020, numeral 5.2.2.2.1. capítulo II título IV y Circular Externa 68 de julio 2024, y un (1) criterio adicional determinado por la entidad: modelo de pronóstico.

De acuerdo con lo anterior, los criterios establecidos son: 1. Capacidad de pago, 2. Solvencia, 3. Garantía, 4. Servicio de Deuda (12m+), 5. Reestructuración / Novación / Rescate, 6. Central de Riesgo, 7. Actividad Económica Perfil de Riesgo y 8. Modelo Interno Pronostico (90+); con lo anterior, se demuestra que la entidad cumple con las instrucciones impartidas por la Superintendencia de Economía Solidaria.

Teniendo en cuenta el punto 5.2.2.2 periodicidad de la evaluación de cartera, la entidad realizar este proceso semestralmente, al corte de los meses de mayo y noviembre y refleja los resultados al corte de los meses de junio y diciembre de cada año.

Evaluación de cartera a corte mayo 2024:

La entidad evaluó el 100% de las obligaciones a corte 31 de mayo 2024, las cuales, se representan en 1.790 créditos, \$13.201.779.578 en saldo y \$18.263.096.008 en valor desembolsado, correspondiente a 1.422 asociados.

El modelo determinó que se debe mantener la calificación para 32 operaciones y recalificar 39 operaciones, para un total de 71 créditos, correspondiente a 66 personas generando un impacto en el deterioro adicional de \$88.542.964.

Evaluación de cartera a corte diciembre 2024:

A corte 30 de noviembre 2024, la entidad evaluó el 100% de las obligaciones, las cuales, se representan en 1.693 créditos, con un saldo de \$13.006.667.616 y \$18.415.240.763 en valor desembolsado, correspondiente a 1.396 asociados; la fuente externa consultada para la presente evaluación fue TransUnion, donde se obtuvo la calificación para los 1.396 asociados.

Luego de aplicado el modelo, se determinó que se debe mantener la calificación para 23 operaciones y recalificar 60 operaciones, para un total de 83 créditos, generando un impacto deterioro adicional de \$39.141.518.

En recuperación, son fundamentales las herramientas de segmentación, mapa de calor de la cartera y tasa de rodamiento que permiten de manera oportuna gestionar y recuperar la cartera que representa un mayor deterioro o rodamiento.

Actualizaciones Supersolidaria

Durante el año 2024 la entidad adopto y acató los últimos ajustes presentados mediante la circular externa No. 68 en relación con la modificación del modelo de perdida esperada y otras disposiciones para gestionar el riesgo de crédito.

Sobre este, se menciona que la entidad viene realizando el reporte pedagógico de la perdida esperada según como lo exige el cronograma de implementación y así mismo, para el mes de diciembre se encontraba realizando las pruebas finales con el proveedor del software para la aprobación del proceso de contabilización de este.

Así mismo, durante los dos últimos años, la entidad ha realizado seguimiento a los resultados e impactos de la implementación del modelo de perdida esperada, por lo cual, a la par, se han generado actualizaciones en reglamentos y procesos internos.

Indicadores de cartera

El indicador de mora a diciembre 2024 fue de 4.99% mientras que para el año 2023 cerró en 4.56%, lo que representa un incremento de 0.43 puntos porcentuales, variación jalonada por la

reducción del saldo de la cartera en -3.54% e incremento del saldo de la cartera en mora de 5.46.%

Por su parte, la cartera en riesgo, es decir, teniendo en cuenta la evaluación de cartera y la ley de arrastre, para el cierre del año 2023 fue de 7.63% y a diciembre 2024 fue de 8.48%.

Por lo anterior, pese a que los indicadores de mora de la entidad han incrementado, se mantiene por debajo del promedio del sector y aún más teniendo en cuenta el índice de cartera vencida del sector +1 y +2 desviaciones estándar.

Límite de exposición por modalidad de cartera de crédito

A diciembre de 2024, del saldo de la cartera, la clasificación por modalidad consumo tuvo una participación del 97.0%, vivienda el 2.7% y comercial el 0.3%; de la cartera consumo, el 49.2% es consumo con libranza y el 47.8% consumo sin libranza.

Frente al año 2023, el saldo de la cartera del 2024 tuvo una variación de -3.0% es decir, \$387.028.545; la cartera comercial -33.7%, \$17.657.422 y vivienda -17.4% lo que representa \$73.537.182.

Cobertura de la cartera

A continuación, se presenta las cifras de la cobertura de la cartera comparativa para los años 2023 y 2024.

Tabla 19. Cobertura cartera.

DETERIORO INDIVIDUAL	2024	Participacion	2023	Participacion
CATEGORIA B CREDITO ACEPTABLE	3,620,132	1.58%	5,027,385	2.43%
CATEGORIA C CREDITO APRECIALE	11,238,532	4.90%	16,177,958	7.82%
CATEGORIA D CREDITO SIGNIFICATIVO	41,560,550	18.10%	11,252,252	5.44%
CATEGORIA E CREDITO DE INCOBRABLE	173,171,887	75.43%	174,415,297	84.31%
TOTAL	229,591,101	100%	206,872,892	100%

DETERIORO GENERAL	2024	Participacion	2023	Participacion
DETERIORO CREDITOS CONSUMO CON LIBRANZA	77,603,924	59.60%	82,386,163	49.34%
DETERIORO CREDITOS CONSUMO SIN LIBRANZA	50,510,243	38.79%	50,510,243	30.25%
DETERIORO CREDITOS COMERCIALES	692,864	0.53%	692,864	0.41%
DETERIORO CREDITOS VIVIENDA	1,402,697	1.08%	1,402,697	0.84%
DETERIORO GENERAL ADICIONAL	0	0.00%	32,000,889	19.16%
TOTAL	130,209,728	100%	166,992,856	100%
TOTAL DETERIORO CARTERA	359,800,829		373,865,748	

Sistema de Administración de Riesgo de Liquidez – SARL

El presente sistema aplica los lineamientos normativos expedidos por la Superintendencia de Economía Solidaria por medio de la Circular Básica Contable y Financiera, título IV: Sistema de Administración de Riesgos, capítulo III: Sistema de Administración de Riesgo de Liquidez – SARL. Estas directrices normativas se adoptan en la Cooperativa mediante el Manual de políticas para

la administración del Riesgo de liquidez y sus anexos metodológicos para la mediación del indicador de riesgo de liquidez — IRL, medición de brechas GAP y demás indicadores complementarios.

Actividades realizadas

Como principales actividades para la adecuada Administración del Riesgo de Liquidez en COFACENEIVA, se destacan:

Seguimiento permanente de indicadores, factores de riesgo y señales de alerta de liquidez, con el fin de detectar situaciones que pudieran generar mayor exposición sobre este riesgo, informes periódicos hacia las diferentes dependencias, como insumo importante para la toma de decisiones y la definición de los planes de acción.

Considerando que la gestión del Riesgo de liquidez involucra la mayoría de los procesos y transacciones realizadas al interior de la Cooperativa, se participó permanentemente en la construcción de análisis que evalúan la interacción con otros tipos de riesgos, principalmente el riesgo de crédito, de tasa de interés, de mercado y operativo, para determinar la incidencia sobre la exposición de liquidez de COFACENEIVA, así como la valoración de riesgos asociados a canales y productos.

Desde el Comité del Riesgo de liquidez se sesionó mensualmente como equipo técnico de análisis de este riesgo, apoyando al Consejo de Administración, en actividades como la definición del marco de apetito al riesgo de liquidez, así como en la definición de criterios para las diferentes etapas y generando recomendaciones relativas a las políticas y parámetros de medición.

Ejecución de diversas pruebas de estrés, valorando el riesgo de liquidez sobre diferentes escenarios, considerando situaciones de índole interna o externa que pudieran incidir sobre la liquidez en el corto, mediano y largo plazo, con los cuales se pudieron orientar recomendaciones y estrategias, para fortalecer la estructura de capital y fondeo de la Cooperativa.

El riesgo de liquidez es validado mensualmente con el riesgo reportado a la Supersolidaria mensualmente en la información Sicses.

Es importante destacar que, durante el año 2024, la cooperativa no enfrentó una exposición significativa al riesgo de liquidez, lo que hizo innecesaria la activación de un plan de contingencia. Los resultados de este control y monitoreo se reflejaron en los informes presentados al comité de riesgo de liquidez y al Consejo de Administración.

Sistema de Administración de Riesgo de Operativo – SARO

COFACENEIVA imparte los lineamientos normativos expedidos por la Superintendencia de Economía Solidaria por medio de la Circular Básica Contable y Financiera, título IV: Sistema de Administración de Riesgos, capítulo IV: Sistema de Administración de Riesgo de Operativo – SARO.

La exposición al riesgo operativo generados en el año 2024 fue eficientemente cubierta y se encuentran dentro del marco de apetito definido por el Consejo de Administración, por lo tanto, se informa que no se generaron eventos que comprometieran los resultados o el capital de la entidad.

Los eventos de riesgo operativos registrados en el año 2024 se asociaron a factores personas, en procesos y en tecnología, siendo las categorías clientes, fallas tecnológicas y ejecución y administración de procesos. Para esto, se implementaron y ejecutaron oportunamente las actividades preventivas y/o correctivas según corresponde desde las diferentes áreas de la entidad con el objetivo de minimizar los impactos y la exposición a los riesgos reportados y materializados.

Para el año 2024 se dejó como compromiso, la actualización de la matriz de riesgo, así como los procedimientos relacionados a este riesgo, la revisión del plan de continuidad del negocio y la sistematización y/o automatización de la gestión de estos riesgos en el aplicativo AppsCloud.

Es importante mencionar que, aunque la totalidad de los riesgos de la entidad han sido gestionados oportunamente, existen planes de acción y políticas pendientes por ejecutar que permitirán una gestión más eficiente.

Sistema de Administración de Riesgo de Mercado – SARM

Los lineamientos normativos expedidos por la Superintendencia de Economía Solidaria por medio de la Circular Básica Contable y Financiera, título IV: Sistema de Administración de Riesgos, capítulo V: Sistema de Administración de Riesgo de Mercado – SARM son fielmente los desarrollados por la entidad.

La entidad viene aplicando el Modelo Estándar Valor en Riesgo, en este, realizando seguimiento y monitoreo al riesgo de tasas de interés que es el riesgo al que la entidad está expuesta.

Al cierre del año 2024 la entidad no cuenta con inversiones externas; COFACENEIVA analiza semanalmente el comportamiento de las tasas de interés tanto de captación como de colocación del mercado regional y del sector financiero, así como las variaciones de los indicadores macroeconómicos y la coyuntura del país, con el objetivo de salvaguardar los intereses de la entidad y de la base social en relación de los recursos administrados, para lo cual, se concluye que durante el año 2024 COFACENEIVA realizó una gestión normal y eficiente de las operaciones y manejó una adecuada exposición al riesgo.

Sistema de Administración de Riesgo del Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción Masivas – SARLAFT/PADM

De acuerdo con lo impartido por la Superintendencia de Economía Solidaria en la Circular Básica Jurídica, título V: Sistema de Administración de Riesgo del Lavado de Activos, Financiación del

Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción Masivas – SARLAFT/PADM, COFACENEIVA desarrolla el sistema.

En primera medida se informa que la entidad ha dado cumplimiento con lo señalado en el numeral 8.3.6.3.2 del Manual SARLAFT de la Cooperativa y al numeral 3.2.4.2.2 funciones del oficial de cumplimiento, de la Circular Básica Jurídica, con relación a la presentación del informe semestral por parte del Oficial de Cumplimiento habiéndose presentado los correspondientes al año 2024 ante el Consejo de Administración así:

Informe del primer semestre, presentado en la sesión del Consejo de Administración del mes de julio 2024.

Informe del segundo semestre, presentado en la sesión del Consejo de Administración de enero de 2025

Así mismo, la entidad dio cumplimiento con lo señalado en el punto 3.2.8 capacitación, de la Circular Básica Jurídica, con relación a la capacitación anual sobre el SARLAFT, COFACENEIVA el día 26 de octubre del 2024 desarrollo dicha capacitación con la participación de todos los funcionarios, consejeros, miembros de los diferentes comités y la auxiliar de la revisoría fiscal de la entidad; cumpliendo así con las condiciones mencionadas en dicho numeral.

En atención a lo establecido en el numeral 3.2.7.2 “Reportes externos” de la Circular Básica Jurídica, COFACENEIVA dio cumplimiento con los reportes objetivos (transacciones, productos y tarjetas) y subjetivos (ROS) durante el año 2024.

COFACENEIVA ha dado cumplimiento y realizado seguimiento a la ejecución de las políticas, programas, procesos y procedimientos señalados en el numeral 3.2.2.1 procedimientos generales y 3.2.2.2 procedimientos especiales de la mencionada circular.

Con relación a la determinación de los perfiles de riesgo de los asociados y de los productos y servicios, se comunica que la entidad tiene actualizado en el aplicativo Appscloud los perfiles de riesgo de los asociados teniendo en cuenta los factores de riesgo (actividad económica, productos, canales y jurisdicción) y niveles de riesgo definidos a corte diciembre 2024.

Respecto a al monitoreo de los mecanismos e instrumentos de control de riesgos, durante el año 2024 se realizó el seguimiento a los mecanismos dispuestos para la prevención y control sobre LA/FT, los cuales, se han desarrollado de manera oportuna y efectiva como lo es el conocimiento del asociado/cliente; conocimiento del mercado; identificación y análisis de operaciones inusuales y la determinación y reporte de las operaciones sospechosas; teniendo un eficiente rendimiento y resultado.

Y con relación a los instrumentos, la entidad gestiona y monitorea mediante el software AppsCloud, el seguimiento a las señales de alerta, la realización de la segmentación de los factores de riesgo, seguimiento de las operaciones y a la consolidación electrónica de operaciones.

La evolución del perfil de riesgo inherente y residual consolidado en la COFACENEIVA se encuentra dentro de los niveles de aceptación definidos en el Manual SARLAFT; pese a esto, al corte se evidencia en la matriz de riesgo residual seis (6) riesgos que se encuentran en la franja amarilla (riesgo moderado), las cuales se analizarán y se ajustarán sus controles con el objetivo de mejorar dichos riesgos.

El Sistema de Administración de Riesgo del Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción Masivas – SARLAFT/PADM fue implementado en la Cooperativa desde el año 2018, desde entonces, se vienen realizando actualizaciones según requerimientos de la super y ajustes propios según la necesidad de la entidad.

Mejores prácticas, SIAR y SARLAFT:

La cooperativa se ha comprometido firmemente con la implementación de las mejores prácticas empresariales, orientadas a fomentar la “confianza y seguridad” entre sus asociados y la comunidad en general. Este enfoque se centra en fortalecer el talento humano y sus competencias, posicionando a la entidad como competitiva y socialmente responsable. El objetivo principal es garantizar la continuidad y permanencia sostenible de la cooperativa a lo largo del tiempo.

En el ámbito de la administración de riesgos, COFACENEIVA ha adoptado un enfoque proactivo en la gestión de sus riesgos, aplicando con diligencia los controles pertinentes del Sistema Integral de Administración de Riesgos (SIAR).

La Cooperativa ha desarrollado la implementación de los diferentes sistemas de administración de riesgos, diseñando políticas, procedimientos y metodologías apoyadas en herramientas tecnológicas, para identificar, medir, controlar y monitorear los diferentes riesgos que puedan afectarla, logrando consolidar en sus trabajadores y administradores este tema como factor fundamental de la cultura organizacional.

El SIAR se ha convertido en una herramienta esencial en la estrategia de la cooperativa para mantener su integridad y estabilidad financiera. Además, la cooperativa ha desplegado esfuerzos significativos para la madurez de su sistema de administración del riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo (SARLAFT).

Dicho sistema, liderado por el Oficial de Cumplimiento, cuenta con el respaldo de recursos humanos y técnicos adecuados para asegurar el cumplimiento efectivo de las normativas vigentes. El SARLAFT no solo demuestra el compromiso de la cooperativa con la legalidad y la ética empresarial, sino que también refuerza su posición como una institución financiera confiable y segura.

El personal en general tiene la formación ética y profesional que se requiere para el tipo de actividad realizada por la Cooperativa. Permanentemente se brinda capacitación interna y externa, entrenamiento con el uso de herramientas virtuales y presenciales. Así mismo, de acuerdo con los planes de capacitación de cada uno de los Sistemas de Administración de Riesgos, se dio cumplimiento a cada uno de ellos, dando alcance a todo el personal, Consejo de Administración y Junta de Vigilancia.

Buen gobierno

con el fin de promover altos estándares de gobernabilidad, eficiencia económica, crecimiento sostenible y estabilidad financiera, la cooperativa ha establecido reglas y procedimientos para la adecuada toma de decisiones, midiendo y controlando los riesgos a los cuales se encuentra expuesta, para lo cual ha dispuesto un sistema efectivo de control interno y externo, acorde a las exigencias legales y estatutarias, a efectos de fortalecer la confianza y garantizar permanencia de sus asociados, así como responder ante las expectativas del resto de grupos de interés, logrando a cabalidad el cumplimiento de su objeto social, conforme lo establece el artículo 7 de los estatutos sociales, que señala: *.....“, fomentando también los hábitos de Ahorro e impulsando entre los asociados la ayuda mutua; la solidaridad, para lo cual podrá adelantar actividades que las leyes y demás disposiciones legales le faculte realizar a este tipo de cooperativas, utilizando recursos de origen lícito y cumplir con las demás exigencias legales vigentes para ejercer la actividad comercial ”.*

Gobierno corporativo:

Entendido como el conjunto de normas, principios y procedimientos que regulan la estructura y el funcionamiento de los órganos de gobierno de la cooperativa y que concretamente, establece las relaciones entre la administración, órganos de control y vigilancia, y todos los trabajadores de la organización, con el fin de estipular las reglas por las que se rige el proceso de toma de decisiones, transparencia en su gestión, así como una adecuada administración, con integridad, credibilidad y estabilidad, en procura siempre de una generación de valor.

Es así como COFACENEIVA ha articulado la toma de decisiones que tienen que ver con la dirección estratégica general de la cooperativa con sus políticas corporativas, los mecanismos de control sobre el correcto desempeño de la dirección ejecutiva y la implementación del plan estratégico, el cumplimiento normativo y las relaciones entre los directivos y sus asociados. Que señala: *“...Colaborar en la satisfacción de las necesidades de los asociados por intermedio de la prestación de servicios de Ahorro y Crédito y demás de carácter financiera (o), procurando con ellos contribuir al mejoramiento social, económico y cultural y el desarrollo de la comunidad, fomentando también los hábitos de Ahorro e impulsando entre los asociados la ayuda mutua; la solidaridad...”*

Políticas y división de funciones.

El consejo de administración en el proceso de inclusión y eficiencia operativa ha implementado políticas y una clara división de funciones, para ello, ha establecido políticas generales que rigen los diversos productos y servicios ofrecidos.

Estas políticas no solo detallan los objetivos y responsabilidades, sino que también definen las facultades y procedimientos necesarios para una gestión financiera eficaz y segura, abordando los distintos riesgos asociados.

De manera complementaria, se han desarrollado y regulado los procedimientos específicos para cada cargo, los cuales se encuentran en el sistema de gestión documental ejecutado en el aplicativo WorkManager; estos procedimientos se comunican de manera clara y directa a todos los trabajadores de la cooperativa, asegurando su correcta implementación, garantizando que cada trabajador de la cooperativa esté bien informado y empoderado para contribuir eficazmente al éxito colectivo y al crecimiento de la cooperativa.

Reportes al Consejo de administración.

La gerencia y los diferentes comités reportan periódicamente información clave que refleja las posiciones en riesgo, en línea con el perfil de riesgo establecido por la entidad. Este proceso no solo garantiza una gestión de riesgos efectiva, sino que también fomenta una cultura de responsabilidad y transparencia.

Infraestructura tecnológica

En los últimos años, la cooperativa ha ido evolucionando en su infraestructura tecnológica, alineado con los objetivos corporativos y enmarcado dentro de un plan prospectivo con el ánimo ser competitivos frente al sector financiero tradicional; incursionando dentro del universo digital en los productos y servicios que ofrecemos a nuestros asociados activos y potenciales.

Todo esto se ha logrado, gracias a nuestra alianza con la red Coopcentral y visionamos, en donde damos cumplimiento al sexto principio cooperativo: cooperación entre cooperativas, para fortalecer el sector solidario y mejorar los servicios.

Adicionalmente, se han realizado proyectos para lograr una mayor perspicacia y un mejor uso de las propuestas digitales dentro de los procesos internos de la Cooperativa, como la inteligencia artificial, siendo nuestro protagonista el **chatbot**, quien ha venido interactuando con nuestros asociados.

La cooperativa, a través de sus modelos de riesgos adopta mecanismos y prácticas para mitigar su materialización, con lo cual puede garantizar la calidad, confidencialidad y seguridad de las operaciones e información. Cuenta con el área de sistemas y las estrategias que permiten la continuidad de las operaciones ante una eventual contingencia.

Estructura organizacional

La cooperativa ha definido una estructura organizacional y funcional, aprobada por el Consejo de administración, diseñada para cumplir con la separación de roles y evitar conflictos de interés. Esta estructura es esencial para una gestión de riesgos eficaz y está adaptada al perfil de riesgo, tamaño, complejidad y volumen de operaciones de la entidad, garantizando que todas las actividades se realicen con la mayor integridad y transparencia, reflejando el compromiso de la cooperativa con la responsabilidad y la eficiencia operativa.

Recursos Humanos.

La cooperativa cuenta con doce (12) empleados, vinculados mediante contrato laboral fijo, con todas las prestaciones de ley.

Se promueve el aprendizaje permanente a través de la implementación de programas de inducción institucional, entrenamiento laboral y actualizaciones reglamentarias, mediante el uso de metodologías de formación virtual, presencial e híbrida, fortaleciendo los conocimientos y habilidades necesarias para el desarrollo de su labor.

Así mismo incentiva el desarrollo profesional a través de los beneficios de auxilios educativos para la educación formal y no formal. Se da cumplimiento a través del plan de capacitación empresarial de la formación permanente sobre los Sistemas de Administración de Riesgos dando alcance a todo el personal, Consejo de Administración, Junta de Vigilancia y comités

Se monitorean las transacciones y el funcionamiento normal de los aplicativos según los requerimientos de los productos y servicios. Se tienen diseñadas políticas y facultades de aprobación en cada uno de los procesos, con el fin de minimizar la concentración de funciones y dando cumplimiento a los límites establecidos.

La cooperativa cuenta con una Revisoría Fiscal quien ejecuta sus inspecciones a los diferentes procesos y el cumplimiento de las políticas y procedimientos, presentando los informes respectivos al Consejo de administración y Asamblea de delegados.

Verificación de operaciones

En la cooperativa, la verificación de operaciones se realiza a través de las áreas Financiera, de Riesgos (monitoreo transaccional) y Auditoría Interna. Estas áreas se encargan de monitorear las transacciones y asegurar el funcionamiento óptimo de los aplicativos, acorde a los requerimientos de los productos y servicios ofrecidos.

La entidad cuenta con un área de Auditoría Interna TIC, complementada por una revisoría Fiscal, requerida por normativa y un asistente de revisoría fiscal. Estas áreas de control desempeñan un papel importante en la supervisión de la cooperativa, realizando las inspecciones exhaustivas a los diversos procesos, asegurando el cumplimiento de las políticas y procedimientos establecidos en su marco normativo.

Los informes generados por estas auditorías se presentan a la administración, proporcionando una base sólida para la elaboración de planes de acción y correctivos necesarios.

Esta estructura garantiza una gestión transparente y eficiente, alineada con los estándares regulatorios y las mejores prácticas de control

GESTION LEGAL

La Cooperativa desde la gerencia y de su estructura organizacional, con apoyo del Consejo de Administración y un equipo de aliados externos expertos en distintas ramas del derecho, han propendido por el adecuado cumplimiento de la normatividad legal y jurisprudencial expedida por el Gobierno Nacional, así como de las instrucciones emitidas a través de las distintas circulares proferidas por los entes estatales de supervisión y control.

COFACENEIVA ha gestionado los diferentes riesgos de carácter legal, actualizando constantemente la normativa interna, políticas y estrategias de todas las áreas, servicios y productos, garantizando de este modo el acatamiento de las normas que debe observar para el adecuado desarrollo de su objeto social, con el fin de contar con altos estándares de cumplimiento y calidad en cada uno de sus procesos, aminorando de este modo los riesgos legales a los cuales pueda verse expuesta.

Cumplimiento Legal

En cumplimiento de la normatividad legal expedida por el Gobierno Nacional y con el fin de garantizar su acatamiento para el adecuado desarrollo del objeto social de la cooperativa, se desplegaron todas las actividades pertinentes y necesarias tendientes a implementar las disposiciones establecidas por el legislativo, valga resaltar por su trascendencia e impacto la Ley 2300 de 2023 “Ley dejen de Fregar”, por medio de la cual se establecen medidas que protejan el derecho a la intimidad de los consumidores, así mismo, la Ley 2101 de 2021, implementando gradualmente la disminución de la jornada laboral.

Cumplimiento de las obligaciones con órganos de inspección, control y vigilancia

La cooperativa atendió oportunamente los requerimientos, traslados de informes y trámites administrativos formulados por la Superintendencia de la Economía Solidaria, en calidad de órganos de inspección, control y vigilancia.

Contratación

Con el fin asegurar el cumplimiento y correcto funcionamiento de los distintos procesos misionales, así como de la satisfacción de las distintas necesidades de las áreas, la cooperativa en cumplimiento de su política de contratación suscribió contratos con diferentes proveedores de productos y servicios.

Seguros y garantías.

La cooperativa se encuentra cubierta en sus activos, cartera y vida deudores con reconocidas compañías aseguradoras de amplia trayectoria así:

Asegurabilidad de los activos de la Cooperativa

Se encuentran asegurados en la póliza Multirriesgo con la Aseguradora solidaria

Asegurabilidad de la cartera de crédito, se encuentra asegurada en la póliza convenio de vida deudores con la Aseguradora Solidaria con la cobertura de muerte e incapacidad total y permanente

Póliza de protección los ahorros de todos sus asociados, COFACENEIVA mantiene el seguro de depósitos con el Fondo de Garantías de entidades Cooperativas FOGACOO, de acuerdo con las limitaciones establecidas para garantizar el ahorro de nuestros asociados.

Medidas de Seguridad y Salud en el Trabajo

COFACENEIVA cumple con los estándares mínimos y cumplimiento de la normatividad vigente conforme a las disposiciones establecidas por el Ministerio del Trabajo en el Decreto 1072 de 2015, la Resolución No. 0312 de 2019, y demás normas que regulan el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST).

En consecuencia, la Cooperativa certifica que la implementación y cumplimiento de las diversas secciones del planear, hacer, verificar y actuar del sistema SGSST se encuentra en un porcentaje el 90%. Para lo cual es preciso indicar que a través de la persona encargada del talento humano se han desarrollado estrategias, programas y actividades enfocadas a la prevención y control de los riesgos laborales, la promoción de espacios de trabajo más seguros, la generación de ambientes de trabajo adecuados y la aprehensión del conocimiento en seguridad y salud en el trabajo en los colaboradores.

Normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

La cooperativa ha propendido por el cumplimiento de las normas de orden legal externo e interno sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Tratamiento de datos personales.

La cooperativa desarrolló su objeto social en el marco del respeto y cumplimiento íntegro del derecho a la protección de datos de acuerdo con la legislación vigente.

Se resalta para la vigencia 2024 las siguientes actividades:

La implementación de medias de seguridad para el manejo de información proporcionales al tratamiento de los datos personales que incluyó la exigencia de requisitos en igual medida para los proveedores externos.

El desarrollo de actividades para los trabajadores enfocados a la sensibilización y capacitación, tales como: módulos virtuales interactivos, evaluación de conocimientos, envío de correos electrónicos con contenidos específicos de refuerzo, entre otros

Se impartieron asesorías constantes y orientaciones a las diferentes áreas de la Cooperativa para el correcto tratamiento de los datos, adicionalmente se realizaron la ejecución de auditorías al programa integral de protección de datos por los entes facultados de control como lo indica la ley y la normatividad interna.

Atendiendo a las disposiciones establecidas por la Superintendencia de la Economía Solidaria para la prestación de servicios financieros y en especial con lo señalado en la circular 036 del 2022, la cooperativa ha fortalecido la seguridad y la calidad de la información de las operaciones y/o transacciones. Es así como se robustecieron las políticas y procedimientos concernientes a la administración de la información.

La Cooperativa ha garantizado la efectiva protección de los datos personales de nuestros vinculados, es por esto que, durante la vigencia 2024, se actualizó la política de tratamiento de datos, blindando la relación cooperativa-asociado. Todas las personas vinculadas de manera

directa o indirecta a la Cooperativa conocen la importancia de la protección de datos y han autorizado su tratamiento conforme a las disposiciones legales vigentes.

Como parte de este compromiso, se implementó el Manual de Protección de Datos Personales, el cual establece lineamientos específicos para la recolección, almacenamiento, uso y eliminación de la información, asegurando el cumplimiento de las normativas nacionales e internacionales en materia de protección de datos.

Asimismo, se adoptaron las Políticas de Niveles de Información y Bases de Datos, garantizando una adecuada clasificación y segmentación de la información según su nivel de sensibilidad y acceso. Esto ha permitido fortalecer los controles internos y minimizar los riesgos asociados al manejo de datos personales.

En línea con estos esfuerzos, se realizó la migración de los correos corporativos a una nueva plataforma con mayores estándares de seguridad. Esta transición ha mejorado significativamente la integridad y confidencialidad de las comunicaciones internas, optimizando los filtros de seguridad y reduciendo la posibilidad de accesos no autorizados o ataques cibernéticos.

Con estas acciones, la Cooperativa sigue avanzando en la consolidación de un entorno seguro para la gestión de la información, reafirmando su compromiso con la protección de los datos personales y el fortalecimiento de la confianza entre sus asociados y colaboradores.

Cumplimiento del artículo 87 de la ley 1676 de 2013.

La cooperativa ha cumplido con los deberes que le asisten para la recepción y pago de las facturas emitidas a su cargo. Para facilitar la libre circulación y pago de estas, se han adoptado entre otras, medidas tendientes a garantizar que las facturas surtan su debido trámite para su causación y pago oportuno.

Marco Normativo

La Cooperativa aplica desde el año 2016 las normas de información financiera según anexo 1 del decreto 2420 del 2015, modificado por el anexo 1.1 del decreto 2496 del 2015 y demás normas reglamentarias actualizados con el Decreto 2483 del 28 de diciembre de 2018.

Impuestos, tasas, contribuciones y otros

COFACENEIVA, cumple con la liquidación, causación y pago oportuno de las obligaciones tributarias como contribuyente de carácter nacional y municipal.

Se evidencia el reconocimiento y oportunidad en el pago de compromisos laborales y contractuales, especialmente, en lo referente a la seguridad social integral y aportes parafiscales.

Erogaciones especiales y operaciones con administradores

Dando cumplimiento de los requerimientos de información contemplados en las circulares y normativas expedidas por la Supersolidaria y del artículo 446 del código de comercio, se informa las erogaciones realizadas a los órganos de administración y control de la cooperativa en este informe.

Tabla 20 Erogaciones órganos de control y administración

EROGACIONES ORGANOS DE CONTROL Y ADMINISTRACION				
CONCEPTO	GERENCIA - SUBGERENCIA	REVISOR FISCAL	CONSEJO DE ADMINISTRACION	JUNTA DE VIGILANCIA
Salarios	192,578,116	0	0	0
Honorarios	1,500,000	70,200,000	0	0
Transporte	-	0	51,653,100	8,925,000
Otros	7,084,500	0	2,618,900	732,000
TOTAL	201,162,616	70,200,000	54,272,000	9,657,000

Tabla 21 Detalle de Otras Inversiones

DETALLE DE OTRAS INVERSIONES		
ENTIDAD	2023	2024
Coopcentral	55,680,000	62,400,000
Funerales Los Olivos	52,200,000	58,500,000
Asocopoh	521,399	521,399
Equidad Seguros de Vida	19,147,606	22,397,606
Equidad Seguros Generales	18,310,911	21,560,911
TOTAL	145,859,916	165,379,916

GOBERNABILIDAD

Situación jurídica y cumplimiento normativo.

COFACENEIVA realiza sus actividades de ahorro y crédito acatando la Constitución política, leyes, decretos, resoluciones y circularles expedidas por la Superintendencia de economía Solidaria. Regula sus servicios teniendo en cuenta los principios y valores universales del cooperativismo, y en su plan estratégico ha adoptado los siguientes valores corporativos: Confianza, Innovación, Eficiencia, Compromiso, Trabajo en equipo y Servicio al asociado.

La Asamblea General de delegados.

La Asamblea General está integrada por cien (100) delegados elegidos en el proceso electoral realizado en febrero del 2022.

En el año 2024 sesionó el 16 de marzo según consta en el acta 026 donde fueron presentados y aprobados el informe de gestión, los estados financieros del año 2023, la distribución de excedentes, el balance social, beneficios solidarios; así mismo se aprobó el compromiso incremento de reserva de protección de aportes en el año 2025, se dio a conocer el Dictamen del Revisor Fiscal y se solicitó la autorización a la Representante Legal y Suplente para realizar los trámites ante el órgano competente para continuar perteneciendo al Régimen Tributario Especial.

El Consejo de Administración.

Está conformado por siete (7) Miembros principales y siete (7) suplentes, de los cuales nueve (9) son hombres y cinco (5) son mujeres. El Consejo de administración sesionó catorce (14) veces de forma presencial.

Se reunió en doce (12) ocasiones de forma ordinaria para hacer el seguimiento a la evolución de los negocios y la gestión de los administradores, así como para tomar decisiones de su competencia. En las reuniones se presentaron los informes de Gerencia sobre la gestión, los

informes de SIAR y actividades realizadas, se estudió, analizó y evaluó los Estados Financieros y los informes de control, revisoría Fiscal y los proyectos de desarrollo presentados por la administración de la Cooperativa y se aprobaron las solicitudes de créditos que le corresponden por competencia; entre otras actividades que se encuentra registradas en las respectivas actas del consejo de administración.

Sesionó extraordinariamente en (2) ocasiones, para hacer seguimiento a la ejecución presupuestal, analizar la ejecución del Plan Estratégico, ejecución de metas, proyectar el presupuesto y metas para el año 2025

La Junta de Vigilancia.

Como organismo encargado exclusivamente del control social, entendiéndose por este el que se ejerce a efectos de garantizar la satisfacción de las necesidades de los asociados, la verificación de que los procedimientos internos se ajuste al cumplimiento normativo y estatutario, y la vigilancia del cumplimiento de los derechos y obligaciones de los asociados de la cooperativa.

Vale destacar que la Junta de Vigilancia efectuó el correspondiente control democrático a la participación de los delegados en la asamblea general, como también

La Junta de vigilancia se reunió doce (12) veces durante el año, de forma presencial realizando sus respectivos seguimientos y verificando que los procedimientos internos se ajusten al cumplimiento normativo y estatutario, y la vigilancia del cumplimiento de los derechos y obligaciones de los asociados de la cooperativa.

Normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

En desarrollo de su objeto social, la cooperativa cumple con las normal sobre propiedad intelectual y derechos de autor, contado con las debidas autorizaciones en las adquisiciones y compras de bienes y servicios se efectúan conforme a los requisitos de ley, y pagando los impuestos fijados. Las licencias de software que la cooperativa utiliza en todas sus operaciones están legalmente amparadas, y sus equipos de cómputo y telecomunicaciones son de procedencia legítima. Así mismo, incluyó dentro del Código de ética y buen gobierno las políticas adoptadas para la protección de los derechos de autor.

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES ACAECIDOS DESPUÉS DEL EJERCICIO AL CIERRE DEL EJERCICIO CONTABLE DEL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

La Cooperativa no tiene conocimiento de la existencia de eventos importantes ocurridos que modifiquen o alteren los Estados Financieros y el Informe de Gestión del año 2024

EXPECTATIVAS PARA EL AÑO 2025

El panorama económico para el año 2025 se presenta bastante retador, con una mezcla entre crecimiento por debajo de los promedios esperados; se confía en que el Emisor siga bajando sus tasas de interés, aunque a un ritmo moderado.

Ante este escenario, la cooperativa continuará trabajando en brindar soluciones financieras a sus asociados, con unas tasas de interés competitivas y con un servicio de calidad.

COFACENEIVA, Cuenta con las bases necesarias para enfrentar estos desafíos, sustentados en un personal capacitado y comprometido, la confianza de nuestros asociados, la alineación permanente entre el Consejo de Administración, la Gerencia, la Junta de Vigilancia, entes de control, así como el apoyo permanente de proveedores y comunidad en general.

Los retos para el año 2025 se centrarán en: Lograr un crecimiento de la cartera superior del 5%, como activo principal de la Entidad, apalancando los proyectos y sueños de nuestros asociados. Este crecimiento estaría apalancado, principalmente, en los aportes sociales y ahorros de nuestros asociados, donde buscamos lograr un crecimiento superior al 4% y 10% respectivamente.

Continuaremos fidelizando a nuestros asociados, brindando diferentes alternativas para un mejor servicio e impulsaremos campañas que incentiven su ahorro y crédito, logrando su permanencia.

Así mismo, continuaremos fortaleciendo nuestra cultura del control presupuestal, aplicando las mejores prácticas financieras y de control de riesgos.

La cooperativa seguirá avanzando en proyectos alineados con el plan estratégico que reflejan el compromiso con la innovación y la mejora continua; entre los más importantes están los avances tecnológicos y del mercado financiero para hacerte la vida más fácil. Por eso, nos preparamos para incorporar en nuestros canales virtuales el botón de Bre-B a partir del segundo semestre del 2025, una vez el Banco de la República disponga al público la plataforma del sistema de pagos inmediatos.

AGRADECIMIENTOS

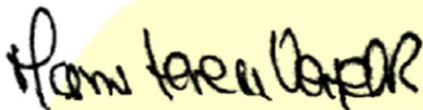
En lo corrido del año 2024, hemos sido testigos de numerosos logros y avances significativos en COFACENEIVA y es con gran gratitud que nos dirigimos a todos aquellos que de una u otra manea han contribuido a ello.

Expresamos nuestro más sincero agradecimiento al Consejo de Administración, la Junta de Vigilancia y la Revisoría Fiscal por su liderazgo visionario y su dedicación incansable a nuestra cooperativa. Su compromiso, responsabilidad y su guía estratégica han sido fundamentales para asegurar que sigamos nuestro Slogan” COOPERATIVA CON SERVICIOS DE PROGRESO FUTURISTA”

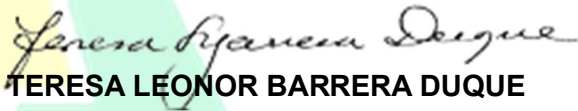
Agradecemos también a nuestros proveedores y a nuestros aliados estratégicos, por su constante confianza; así mismo, reconocer el esfuerzo sobresaliente de nuestros empleados, quienes con su dedicación, compromiso y arduo trabajo han sido un pilar fundamental para el crecimiento de la cooperativa, contribuyendo en gran medida a nuestra buena imagen como una cooperativa de confianza y solidez en el Sector Solidario.

Por último, extendemos nuestro más profundo agradecimiento a nuestros asociados, su confianza y apoyo nos impulsa a alcanzar nuevas metas y a superar todos los obstáculos.

El presente documento se aprobó por el Consejo de Administración en reunión ordinaria realizada el 26 de febrero de 2025, según Acta 002 de la fecha, y, presentado en la Asamblea General de delegados, realizada el 15 de marzo de 2025.



MARIA TERESA VERGEL RODRIGUEZ
Presidente Consejo de Administración



TERESA LEONOR BARRERA DUQUE
Gerente

